

Očekávaný sprchový gel a šampon pro muže Frosch Senses je nově na trhu

Sprchové gely značky Frosch si našly velkou oblibu jak u žen, tak dětí pro svoje vlastnosti, vůni, praktické balení i svoji přátelskost k životnímu prostředí, tak zvanou udržitelnost. Všechny produkty této značky charakteristické zelenou žabičkou, německy Frosch, jsou bez mikroplastů a parabenů a jsou dermatologicky testovány. Jejich obaly jsou recyklované a opětovně recyklovatelné a k tomu jsou veganské a netestované na zvířatech. Rovněž obsah výrobků je pro lidské tělo a jeho zdraví nezatěžující a prospěšný. Dalo by se očekávat, že podobný výčet vlastností je u výrobků v dnešní době již zcela běžný. Ale opak je pravdou. S rostoucím zájmem o ochranu životního prostředí roste i poptávka pro produktech Frosch. Nově tak přichází značka i s pánskou verzí sprchového gelu Frosch Senses Sprchový gel pánský 3v1. Výrobek s mořskými minerály a svěží vůní má praktické balení, je pH neutrální a muži ocení především jeho praktičnost. Lze jej použít jak na vlasy, tak obličej a celé tělo. Léto tak pro muže už nemůže být pohodlnější. Prospějí svému tělu a nezatíží životní prostředí. Pokaždé nemusíme opouštět svoji komfortní zónu, abychom dokázali dělat velké věci. Stačí se jen rozhlédnout a použít tu správnou věc. Značka Frosch přeje všem krásné a přátelské léto.

„Frosch Senses Sprchový gel pánský 3v1 s mořskými minerály doplnil nabídku sprchových gelů pro celou rodinu. Frosch Senses pro ženy je ve třech povzbuzujících ovocných vůních – Malinového květu, Granátového jablka a Květu pomeranče a dále Aloe vera, který svou jemnou vůní naopak zklidňuje a uvolňuje od každodenního stresu. Frosch nezapomíná ani na malé žabky a žabáčky a v sortimentu má své místo i sprchový gel a šampon pro děti od 3 let,“ uvádí Veronika Horská, marketingová manažerka společnosti Melitta ČR s.r.o., distributora značky Frosch pro český a slovenský trh. „Mycí gely Frosch Senses se složením na rostlinné bázi, se šetrně postarají o vaši pokožku. Všechny gely jsou obohaceny o panthenol pro hydrataci pokožky, kterou šetrně myjí a zanechávají krásně hebkou. Díky vyváženému složení jsou vhodné pro každodenní použití i pro osoby s citlivou pokožkou. Po spotřebování výrobku lze gely následně doplnit i prostřednictvím ekologické a ekonomické náhradní náplně. V nabídce je náhradní balení s vůní Granátového jablka, Aloe vera a nově i pánského sprchového gelu 3v1,“ dodává Veronika Horská.



Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603, FB @frosch.czsk, www.frosch-eko.cz

Frosch Senses Sprchový gel pánský 3v1

- složení 3 v 1 pro tělo, tvář i vlasy
- s příjemnou a svěží vůní moře
- receptura na rostlinné bázi s mořskými minerály a panthenolem
- s neutrálním pH pokožky 5,5
- bez parabenů, mikroplastů, sulfátů
- cena výrobku je 99,90 Kč
- dostupný ve 2 variantách: 300 mililitrové recyklované a opětovně recyklovatelné lahvičky nebo ekologické náhradní náplni sprchového gelu (500 ml)



Frosch je již přes 30 let průkopnickou značkou na poli ekologie. Čisticí i pečující prostředky s logem zelené žabičky jsou šetrné k pokožce i životnímu prostředí. Ve své dlouholeté historii Frosch neustále zdokonaluje vývoj a výrobu čisticích a pečujících prostředků s ohledem na ekologii a stává se lídrem mnoha environmentálních projektů přesahujících mnohdy hranice daného průmyslu. Výrobky značky Frosch jsou v průběhu celého životního cyklu prokazatelně ohleduplnější nejen k životnímu prostředí, ale i ke zdraví spotřebitele. Ekologický přístup dokládají i získané certifikáty jako např. EMAS, Green Brands, Eco label a jiné. Více informací naleznete na: www.frosch-eko.cz.

Werner & Mertz: Výrobce ekologických čisticích prostředků a kosmetiky značky Frosch je společnost Werner & Mertz, rodinná firma s více než 150letou historií, která svou recyklační iniciativou a dalšími udržitelnými projekty významně přispívá k ochraně životního prostředí. Majitel firmy, pan Reinhard Schneider, usiluje na mezinárodní scéně o to, aby i další společnosti následovaly jeho příkladu a používaly pro své obaly recyklované plasty. Tedy jediný způsob, jak zajistit, aby oběhová ekonomika fungovala a udržovala plasty v uzavřené smyčce. V souvislosti s ochranou životního prostředí, uvedla firma v německém Mainzu do provozu nové výrobní centrum produktů Frosch a každoročně dobrovolně podstupuje audit EMAS, který již 11 let dokazuje, že společnost dodržuje zásady ekologických a udržitelných obchodních praktik, a trvale sleduje své cíle týkající se ochrany přírodních zdrojů.

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, tel.: 731 613 603, FB [@frosch.czsk](https://www.facebook.com/frosch.czsk), www.frosch-eko.cz