

## Únik od digitálního světa? Novinka Skrytá identita a cestovní hry Pytlíčzech přináší zábavu bez obrazovek

V době, kdy digitální technologie dominují volnému času i mezilidské komunikaci, roste význam aktivit, které lidi vracejí zpět k sobě navzájem. Společenské hry zažívají renesanci jako jednoduchý a přirozený způsob, jak budovat vztahy, sdílet emoce a odpočinout si od obrazovek. Český výrobce EFKO z Nového Veselí reaguje na tento trend novou párty hrou *Skrytá identita*. Ta dokazuje, že skupinová zábava nemusí být složitá – stačí dobrá paměť, trocha fantazie a zdravá dávka humoru. S blížícími se prázdninami stojí za pozornost také minimalistická cestovní řada her *Pytlíčzech* – šikovný společník na cesty, tábory i letní večery s přáteli. Všechny hry jsou vyrobeny v Novém Veselí na Vysočině.

„Digitální svět je dnes neoddělitelnou součástí našeho života. Přesto stále více hledáme způsoby, jak si od něj na chvíli odpočinout. Právě společenské hry se ukazují jako přirozený nástroj „offline“ relaxace, který podporuje osobní kontakt a mentální pohodu. Hry mají obrovskou sílu spojovat lidi. Nabízí prostor pro sdílení, spontánní zábavu i zdravý únik od digitálního zahlcení. Vnímáme, že lidé se chtějí vracet ke skutečným zážitkům. Přesně to jim naše hry poskytují. Hraní her pomáhá lidem zpomalit, být spolu a vnímat přítomný okamžik. To je v dnešní době cennější než kdy dřív,“ říká majitel společnosti EFKO Miroslav Kotík.

„Dlouhodobě upozorňujeme na roli her jako přirozené součásti mentální hygieny a wellbeing aktivit. Společné hraní podporuje mezilidské vztahy, odbourává stres a přináší radost z jednoduchých momentů. Řada lidí dnes vnímá, že sociální sítě a neustálý příval online obsahu je psychicky únavný. Z těchto důvodů stále častěji hledají prostředí, kde mohou být skutečně spolu – bez vyrušování, notifikací a obrazovek. Proto vznikají různé kluby, které jsou primárně založené na vstupu bez mobilních zařízení. Patří mezi ně i některé deskoherní,“ sděluje Zbyněk Čech z marketingového oddělení firmy EFKO.



Na tento trend reaguje EFKO novou párty hrou *Skrytá identita*. Každý hráč dostane kartu s výraznou, humorně přehnanou postavou a jeho úkolem je zjistit, jakou identitu skrývají soupeři. A to dříve, než oni odhalí tu jeho. Klíčem k úspěchu jsou trefné otázky: „Nosíš brýle? Máš pleš? Jsi úlisný podvodník?“ Někdy stačí tři správné dotazy, jindy soupeři chytře zametou stopy. Hra je obohacena o vtipné úkoly. Ty odhalování identit ztěžují. Součástí hry je šest masek – vousy, škraboška, brýle, páska přes oko, kšilt a oslí uši. Tyto komponenty hru vtipně odlehčují. Hru EFKO vytvořilo ve spolupráci s úspěšným dánským autorem her Martinem N. Andersenem. *Skrytá identita* je ideální na večírky, grilování nebo setkání s přáteli, kde funguje jako přirozený „icebreaker“. Díky jednoduchým pravidlům se do hry mohou zapojit i nováčci během několika minut. Hra je určena pro všechny od 12 let. V prodeji je na e-shopu výrobce za 469 Kč. [https://eshop.efko.cz/skryta\\_identita/](https://eshop.efko.cz/skryta_identita/)

EFKO připomíná také svou řadu miniher *Pytlíčzech*, které jsou navrženy pro maximální praktičnost. Jedná se o originální hry a hlavolamy v plátěném pytlíku. Ten se snadno vejde do kapsy nebo ledvinky.

**Pro více informací kontaktujte:**

Efko ; Mgr. Kateřina Goroškov, [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: 731 613 603, [www.efko.cz](http://www.efko.cz)



To oceníte zejména v případě, kdy řešíte každý gram a místo v zavazadle. Hry Pytlíčcích jsou vyrobeny z přírodních materiálů a dekorovány autorskými ilustracemi cestovatelky a designérky Táni Sekerkové. V minimalistickém provedení naleznete Piškvorky Expert, Člověče nezlob se, Dámu, Hrací kostky, Pexeso, IQ puzzle – Eternity, hlavolamy Tangram, kooperativní hru Motanice a Zlatou šestku. Pytlíčcích také poslouží jako drobný, ale zároveň hodnotný dárek. Hry se prodávají za jednotnou cenu 199 Kč. [www.pytliczzech.cz](http://www.pytliczzech.cz)



<https://www.youtube.com/watch?v=6h7-VCSaRns>

Bližší informace k jednotlivým hrám naleznete přímo u výrobce na <https://eshop.efko.cz>

Značka EFKO je na trhu již od roku 1993. Společnost EFKO-karton, s. r. o., tradiční český výrobce hraček, dnes patří mezi několik málo společností, které zachovaly celou výrobu hraček v České republice. Výroba je soustředěná do dvou závodů na Vysočině – do Nového Veselí a Korouhve u Poličky. Zaměřuje se na vývoj a výrobu her a hraček, které nejen bavi, ale mají zároveň edukativní úlohu. Velká část výrobků vzniká ve spolupráci se speciálními pedagogy. Vývojové oddělení firmy klade důraz na kvalitu materiálů, ze kterých se výsledné produkty skládají. Posláním firmy je vytvářet kvalitní výrobky s trvalou hodnotou, které slouží více generacím. Kromě výroby vlastních produktů se EFKO specializuje i na zakázkovou výrobu her a luxusních obalů na míru. Společnost mimo jiné vyrobila největší herní plán na světě zapsaný v Guinnessově knize rekordů.

**Za své výrobky získalo EFKO řadu ocenění** – cenu Grand Prix odborné poroty FOR TOYS 2010 za IGRÁČKA. V roce 2011 obdrželo čestné uznání v rámci projektu VIZIONÁŘI 2011. Ocenění bylo uděleno za oživení tradičních dětských hraček IGRÁČEK a uvedení na trh nové série, která využívá nejnovějších poznatků z oblasti didaktiky a dětské psychologie. Projekt VIZIONÁŘI organizuje sdružení Czech Inno pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2012 společnost EFKO získala ocenění v soutěži „Českých 100 nejlepších“ za strategickou hru ABAKU, kterou doporučuje rovněž Mensa ČR, Jednota českých matematiků a fyziků a Univerzita Karlova. Kreativní stavebnice ROTO získala ocenění „Správná hračka“ za rok 2013. Populární rodinná společenská hra Jožin z bažin se chlubí hned dvěma oceněními; „Správná hračka 2013“ a „Nejlepší novinka 2013“ v kategorii Hry, puzzle a karty. V roce 2014 získal označení „Správná hračka“ 2014 soubor oblíbených her Moje první hry, v roce 2018 edukativní hra „Vyprávěj“ a konstrukční stavebnice ROTO ABC. Poslední ocenění „Správná hračka“ získala společnost Efko v roce 2019 za sety nákladních aut MultiGO FIRE set a MultiGO BUILD set a za deskovou hru Picasso. V roce 2019 EFKO obdrželo v soutěži HVĚZDA 3D REKLAMY tři tituly: Absolutní vítěz soutěže, Inovace roku a první místo v kategorii Taylor made za výrobek 3D piškvorky. V roce 2022 a 2023 získal brand Igráček spotřebitelské ocenění Nejdůvěryhodnější značka a vzdělávací soubor Hry pro předškoláky získal ocenění Hračka roku.

**Firma je činná také na poli charitativním.** Podporuje nadaci Hvězdy dětem, FOD a jejich projekt Klokánek, společnost Revenium, vybrané školy a školky, charity a nedaleký Hospic. Úspěšně se také firma zapsala v roce 2020/2021 svým projektem **Pomáhej s Igráčkem**, reagujícím na nedostatek ochranných pomůcek a dezinfekčních prostředků ve zdravotních zařízeních, charitách a seniorských domech. Více na [www.efko.cz](http://www.efko.cz)

**Pro více informací kontaktujte:**

Efko ; Mgr. Kateřina Goroškov, [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: 731 613 603, [www.efko.cz](http://www.efko.cz)