

Pytlíczech – nová řada cestovních her vytvořená designérkou a cestovatelkou Táňou Sekerkovou

Nejen pro všechny milovníky přírody, cestování a designu připravila česká firma EFKO-karton novou řadu her a hlavolamů s originálním názvem Pytlíczech. Design této edice svěřila grafické designérce a cestovatelce Táně Sekerkové. Ta do každé hry vtiskla autorskými ilustracemi malý příběh nebo vzpomínku ze svých cest. Na bavlněném pytlíku, který slouží jako praktické balení, tak můžeme najít například kresbu cesty, která vede k nepálsko-tibetským hranicím nebo vzpomínku na pláž v Portugalsku či nebe plné hvězd z cesty po Chile. Řadu deseti různých her a hlavolamů Pytlíczech spojuje funkční minimalismus a přírodní materiály – bavlna, dřevo a kvalitní karton. Pytlíčky včetně komponentů jsou vyrobeny v České republice.

„Přihlásila jsem se do soutěže na novou řadu her firmy Efko. Více než měsíc jsem připravovala návrhy a poté vyrazila do Nového Veselí je prezentovat. Byla jsem nervózní, ale reakce, které jsem po prezentaci na firmě dostala, byly nádherné. Říkala jsem si, že pokud si vyberou někoho jiného, byla to moc hezká zkušenost. Nicméně další den mi přišel mail, že jsem soutěž vyhrála a Efko by se mnou chtělo spolupracovat. Nastalo zběsilé dobrodružství, které jsem si ohromně užila a společně s vývojářkou Andreou Šindelářovou jsme vytvořily sérii deseti her a hlavolamů na cesty s názvem Pytlíczech,“ uvádí designérka a cestovatelka Táňa Sekerková.



„Společně s vývojovým oddělením jsme dlouho přemýšleli, jak hry do kapsy uchopit. Představu jsme měli i cítili, co má edice splňovat. Vytvořili jsme sami několik návrhů, ale stále to nebylo ono. Rozhodli jsme se proto oslovit Czechdesign, aby nám pomohl nastavit kritéria soutěže na designéra nové řady



her. Svoje návrhy nám pak představilo několik uchazečů, ale Táňa se v dobrém slova smyslu vymykala. Bylo vidět, že má koncept do detailu promyšlený, je za ním příběh a tvořila jej s láskou. Zároveň k prezentaci přistupovala s neobyčejnou pokorou. Celá naše komise se jednoznačně shodla, že ona je ta pravá, komu tento projekt svěříme. Těžko se to popisuje, ale předala nám strašně pozitivní energii a já věřím, že tuto energii budou zákazníci cítit

Pro více informací kontaktujte:

Efko ; Mgr. Kateřina Goroškov, katreh@post.cz, gsm: 731 613 603, www.efko.cz

i z finálních výrobků. Jsem rád, že Pytlíčzech uvádíme na trh právě letos, kdy naše firma slaví třicet let od svého vzniku. Je to taková třešnička na dortu," sdělil Miroslav Kotík, majitel společnosti EFKO-karton, která Pytlíčzech vyrábí.

„Deskové hry se u nás doma těší velké oblibě. Proto jsem měla radost, když firma EFKO oslovila s prosbou o pomoc právě nás z Czechdesignu. Díky našim zkušenostem s pořádáním soutěží pro státní správu i soukromé firmy jsme vytvořili Do It Yourself balíček, v jehož rámci jsme firmě EFKO poskytli veškeré dokumenty a smlouvy, které k pořádání soutěže potřebovala. Zároveň jsme podpořili vývojářku firmy EFKO určitým počtem konzultačních hodin. EFKO si proto soutěž mohlo zcela profesionálně zorganizovat samo a našlo tak vhodnou designérku pro svůj nový projekt," říká Michaela Holubec Birtusová, design konzultantka Czechdesignu.

Za originálním názvem řady her ‚Pytlíčzech‘ stojí Zbyněk Čech z marketingového oddělení firmy EFKO. „Šlo o to, aby v unikátním názvu bylo obsaženo to, co výrobek charakterizuje. To znamená látkový pytlík a hry vyrobené v České republice. Vyšla slovní hříčka ‚Pytlíčzech‘, tedy slovo, které foneticky čteme ‚pytlíček‘," vysvětlil Zbyněk Čech.

Každou hru či hlavolam provází originální kresba, za níž stojí příběh Táni Sekerkové. Například na bavlněném pytlíku hlavolamu ‚Tangram Čtverec‘ je natištěna ilustrace ve stínu Himálaje: „Sedíme na střeše nejvyšší budovy ve vesnici, svítí slunce a kolem nás je Himálaj. Zavřu oči a cítím, jak jemně fouká vítr. Je mi krásně, říkám si, že možná takto vypadá nebe. Pijeme čaj, píšeme si deníky, hrajeme karty, díváme se na hranice s Tibetem a přemýšlíme, jak na nás bude působit výška přes 5000 m, do které se máme dostat zítra.“

V řadě Pytlíčzech zákazníci najdou hry Piškvorky Expert, Člověče nezlob se, Zlatá šestka, Dáma, Pexeso, Motanice, Kostky a hlavolamy Tangram Srdce, Tangram Čtverec a hlavolam Eternity. Jednotlivé výrobky lze zakoupit za 199 Kč přímo na stránkách výrobce www.pytliczzech.cz a v sítích českých hraček.



Pro více informací kontaktujte:

Efko ; Mgr. Kateřina Goroškov, katreh@post.cz, gsm: 731 613 603, www.efko.cz

Tisková zpráva Praha, 16.05.2023



Firma EFKO-karton, s. r. o., tradiční český výrobce hraček, vznikla v roce 1993. Nyní patří mezi několik málo společností, které zachovaly celou výrobu hraček v České republice. Výroba je soustředěná do dvou závodů na Vysočině – do Nového Veselí a Korouhve u Poličky. Zaměřuje se na vývoj a výrobu her a hraček, které nejen baví, ale mají zároveň edukativní úlohu. Velká část výrobků vzniká ve spolupráci se speciálními pedagogy. Vývojové oddělení firmy kladě důraz na kvalitu materiálů, ze kterých se výsledné produkty skládají. Posláním firmy je vytvářet kvalitní výrobky s trvalou hodnotou, které slouží více generacím. Kromě výroby vlastních produktů se EFKO specializuje i na zakázkovou výrobu her a luxusních obalů na míru. Společnost mimo jiné vyrobila největší herní plán na světě zapsaný v Guinnessově knize rekordů.

Za své výrobky získalo EFKO řadu ocenění – cenu Grand Prix odborné poroty FOR TOYS 2010 za IGRÁČKA. V roce 2011 obdrželo čestné uznání v rámci projektu VIZIONÁŘI 2011. Ocenění bylo uděleno za oživení tradičních dětských hraček IGRÁČEK a uvedení na trh nové série, která využívá nejnovějších poznatků z oblasti didaktiky a dětské psychologie. Projekt VIZIONÁŘI organizuje sdružení Czech Inno pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2012 společnost EFKO získala ocenění v soutěži „Českých 100 nejlepších“ za strategickou hru ABAKU, kterou doporučuje rovněž Mensa ČR, Jednota českých matematiků a fyziků a Univerzita Karlova. Kreativní stavebnice ROTO získala ocenění „Správná hračka“ za rok 2013. Populární rodinná společenská hra Jožin z bažin se chlubí hned dvěma oceněními; „Správná hračka 2013“ a „Nejlepší novinka 2013“ v kategorii Hry, puzzle a karty. V roce 2014 získal označení „Správná hračka“ 2014 soubor oblíbených her Moje první hry, v roce 2018 edukativní hra „Vyprávěj“ a konstrukční stavebnice ROTO ABC. Poslední ocenění „Správná hračka“ získala společnost Efko v roce 2019 za sety nákladních aut MultiGO FIRE set a MultiGO BUILD set a za deskovou hru Picasso. V roce 2019 EFKO obdrželo v soutěži HVĚZDA 3D REKLAMY tři tituly: Absolutní vítěz soutěže, Inovace roku a první místo v kategorii Taylor made za výrobek 3D piškvorky. V roce 2022 získal soubor her pro předškoláky „Vnímám to“ ocenění Hračka roku, soubor Abeceda a čísla ocenění odborníků Správná hračka a brand Igráček obdržel titul Nejdůvěryhodnější značka 2022.

Firma je činná také na poli charitativním. Podporuje nadaci Hvězdy dětem, FOD a jejich projekt Klokánek, společnost Revenium, vybrané školy a školky, charity a nedaleký Hospic. Úspěšně se také firma zapsala v roce 2020/2021 svým projektem **Pomáhej s Igráčkem**, reagujícím na nedostatek ochranných pomůcek a dezinfekčních prostředků ve zdravotních zařízeních, charitách a seniorských domech. Více na www.efko.cz

Pro více informací kontaktujte:

Efko ; Mgr. Kateřina Goroškov, katreh@post.cz, gsm: 731 613 603, www.efko.cz