

Igráček slaví 50 let Jubileum připomene novými expedičními sety

Igráček už dávno nepředstavuje jen různé řemeslné profese. V průběhu padesáti let se spolu s dětmi proměňuje i tato legendární hračka. Dnešní děti oslovují především akční figurky s příběhem. A EFKO, český výrobce her a hraček z Nového Veselí, to moc dobře ví. Proto vývojové oddělení připravilo k padesátiletému jubileu osmicentimetrového hrdiny nové expediční sety aut MultiGO s podtitulem Prehistoric a Egypt. Igráčci v setech představují paleontology a archeology, které v dětech vyvolávají zájem o historii a přenášejí je do světa dinosaurů a starého Egypta. Kromě aut a postavíček Igráčků je v setech také náradí a bloky, ze kterých mají děti za úkol vykopat různé nálezy – dinosaury a egyptské artefakty. EFKO tyto jubilejní novinky právě uvedlo na trh.

„Igráček je pro české rodiny pojem, ale spoléhat jen na legendu by byla krátkozrakost. Padesát let na trhu je pro nás závazek. Musíme přicházet s novými koncepty, které dnešní děti zaujmou, vtáhnou je do příběhu a zároveň je něco naučí. Proto jsme k jubileu připravili expediční sety MultiGO s podtituly

Prehistoric a Egypt. Děti v roli malých paleontologů a archeologů nejen jezdí s auty a pracují s vybavením, ale také ‚vykopávají‘ nálezy z přiložených bloků – objevují dinosaury, artefakty a souvislosti. Hra se tak přirozeně mění v objevování světa. V tom vidíme smysl a naši odlišnost od konkurence. Spojovat kvalitu české výroby s edukativním přesahem a poctivým příběhem, který dává dětem důvod se k hračce vracet. Naší ambicí není jen bavit na chvíli, ale zanechat pozitivní smysluplnou stopu. Igráček se vyvíjí s dětmi – a právě tak má sílu inspirovat i další generaci,“ říká Miroslav Kotík, majitel společnosti EFKO.



„Jako pedagog oceňuji, že nové expediční sety MultiGO rozvíjejí to, co děti přirozeně potřebují, tedy zvědavost, dovednost ptát se a radost z objevování. ‚Vykopávky‘ propojují jemnou motoriku a koordinaci oko–ruka s logickým uvažováním, trpělivostí a schopností plánovat postup. Role malého paleontologa či archeologa podporuje jazyk a vyprávění příběhů, rozšiřuje slovní zásobu a učí chápat příčinu a následek. U mladších dětí s přiměřenou pomocí dospělých. Oceňuji také to, že po splnění úkolu se hra plynule přelévá do volné imaginativní hry s auty a figurkami, kde si děti upevňují nové poznatky o dinosaurech a starověkém Egyptě, třídí, porovnávají a spojují souvislosti. Edukativní přesah tu není umělý, ale vyrůstá z činnosti dítěte, což považuji za velmi cenné,“ uvedl pedagog Mgr. Jiří Dvořák.



Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, katerina.goroskov@muniga.cz nebo katreh@post.cz, GSM: 731 613 603, www.efko.cz

Padesátiletá hračkářská ikona

Igráček se zrodil v roce 1976 ve výrobním družstvu IGRA Praha. Autorem konstrukce byl Jiří Kalina, design navrhla Marie Pavlíčková Krejchová. První postavičkou byl zedník, který vstoupil na trh právě v roce 1976. Tehdejší výroba probíhala v Mnichovicích u Prahy. V 70. a 80. letech si díky jednoduchému, variabilnímu pojetí získal obrovskou oblibu u dětí v Československu i dalších zemích východního bloku. Po roce 1989 s příchodem západní konkurence jeho popularita slábla a původní výroba postupně ustala. Novou éru odstartovalo EFKO. Od roku 2010 figurku znovu vyrábí v Novém Veselí a rozvíjí její svět i příslušenství. Dnešní Igráček má modernizovaný vzhled například nos, otočná zápěstí, kvalitní potisky a materiály, a navazuje na tradici chytrých herních setů, které propojují příběhy, hru a učení. Stal se také vyhledávaným sběratelským artiklem. Sériově byly vyrobeny již vyšší stovky typů, patří mezi ně i limitované edice či figurky připravené na míru firemním klientům – například jako reklamní dárky.

EFKO plánuje v průběhu roku odhalit další novinky, které v jubilejním Igráčkově roce rozšíří jeho portfolio. Vývojové oddělení pracuje i na zcela nové figurce – dítěti Igráčka. Zákazníci se tak mohou těšit nejen na nové dětské postavy, ale také na nové role, příběhy a další rozšíření Igráčkovy světa. Nechte se překvapit, co dalšího jubilejní rok této legendární hračky přinese.



Všechny novinky si mohou zájemci prohlédnout přímo na stránkách výrobce na <https://eshop.efko.cz>

Firma EFKO-karton, s. r. o., tradiční český výrobce hraček, vznikla v roce 1993. Nyní patří mezi několik málo společností, které zachovaly celou výrobu hraček v České republice. Výroba je soustředěná do dvou závodů na Vysočině – do Nového Veselí a Korouhve u Poličky. Zaměřuje se na vývoj a výrobu her a hraček, které nejen baví, ale mají zároveň edukativní úlohu. Velká část výrobků vzniká ve spolupráci se speciálními pedagogy. Vývojové oddělení firmy klade důraz na kvalitu materiálů, ze kterých se výsledné produkty skládají. Posláním firmy je vytvářet kvalitní výrobky s trvalou hodnotou, které slouží více generacím. Kromě výroby vlastních produktů se EFKO specializuje i na zakázkovou výrobu her a luxusních obalů na míru. Společnost mimo jiné vyrobila největší herní plán na světě zapsaný v Guinnessově knize rekordů.

Za své výrobky získalo EFKO řadu ocenění – cenu Grand Prix odborné poroty FOR TOYS 2010 za IGRÁČKA. V roce 2011 obdrželo čestné uznání v rámci projektu VIZIONÁŘI 2011. Ocenění bylo uděleno za oživení tradičních dětských hraček IGRÁČEK a uvedení na trh nové série, která využívá nejnovějších poznatků z oblasti didaktiky a dětské psychologie. Projekt VIZIONÁŘI organizuje sdružení Czech Inno pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2012 společnost EFKO získala ocenění v soutěži „Českých 100 nejlepších“ za strategickou hru ABAKU, kterou doporučuje rovněž Mensa ČR, Jednota českých matematiků a fyziků a Univerzita Karlova. Kreativní stavebnice ROTO získala ocenění „Správná hračka“ za rok 2013. Populární rodinná společenská hra Jožin z bažin se chlubí hned dvěma oceněními: „Správná hračka 2013“ a „Nejlepší novinka 2013“ v kategorii Hry, puzzle a karty. V roce 2014 získal označení „Správná hračka“ 2014 soubor oblíbených her Moje první hry, v roce 2018 edukativní hra „Vyprávěj“ a konstrukční stavebnice ROTO ABC. Poslední ocenění „Správná hračka“ získala společnost EFKO v roce 2019 za sety nákladních aut MultiGO FIRE set a MultiGO BUILD set a za deskovou hru Picasso. V roce 2019 EFKO obdrželo v soutěži HVĚZDA 3D REKLAMY tři tituly: Absolutní vítěz soutěže, Inovace roku a první místo v kategorii Taylor made za výrobek 3D piškvorky. V roce 2022 a 2023 získal brand Igráček spotřebitelské ocenění Nejdůvěryhodnější značka a vzdělávací soubor Hry pro předškoláky získal ocenění Hračka roku.

Firma je činná také na poli charitativním. Podporuje nadaci Hvězdy dětem, FOD a jejich projekt Klokánek, společnost Revenium, vybrané školy a školky, charity a nedaleký Hospic. Úspěšně se také firma zapsala v roce 2020/2021 svým projektem **Pomáhej s Igráčkem**, reagujícím na nedostatek ochranných pomůcek a dezinfekčních prostředků ve zdravotních zařízeních, charitách a seniorských domech. Více na www.efko.cz

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, katerina.goroskov@muniga.cz nebo katreh@post.cz, GSM: 731 613 603, www.efko.cz