

Igráček boduje u zákazníků i odborné veřejnosti

Legendární osmicentimetrová figurka Igráček oslaví tento rok již padesáté narozeniny. Dokazuje tak, že je i po pěti dekádách stále atraktivní hračkou. Díky výrobci z Vysočiny už totiž dávno Igráček nezastává pouze různé profese, ale přináší dětem moderní témata, jako například paleontologické, archeologické nebo pirátské nálezy, různá kreativní prostředí či podcastové pohádky namluvené hercem Martinem Stránským. Firma EFKO, která se před patnácti lety figurky ujala a zachránila ji před zřejmým zánikem, nyní sklízí plody své práce. Igráček se totiž již po čtvrté v řadě stal v největším tuzemském spotřebitelském průzkumu Nejdůvěryhodnější značkou v kategorii hračky-figurky. Navíc EFKO za novinkovou řadu obdrželo hodnocení odborníků „Správná hračka – vybráno odborníky“. Novou ucelenou řadu s názvem Vykopávky uvedlo na trh v podobě Igráčků paleontologů, archeologů a pirátů.

„Mám obrovskou radost. Obě ocenění jsou důkazem, že jdeme správným směrem. V průzkumu jsme uspěli v konkurenci velkých zahraničních značek. Není to vůbec jednoduché, protože proti nim máme omezené prostředky na propagaci. Zákazníci ale vnímají, že děláme Igráčka srdcem. V Novém Veselí máme vlastní vývojový tým a patříme mezi hrstku hračkařů, která udržela výrobu v České republice. Snad i proto nás veřejnost vnímá pozitivně. Stejně jako v jiných oborech na nás dopadá enormní zátěž nově schvalované legislativy, vedle toho nerovné podmínky, které má proti nám asijská konkurence. Nepomáhá nám ani nízká porodnost. Ale právě taková ocenění od spotřebitelů a vedle toho i odborníků jsou pro nás hnacím motorem,“ říká Miroslav Kotík, majitel firmy EFKO.

„Ocenění Nejdůvěryhodnější značka stojí na nezávislém spotřebitelském výzkumu, takže nejde o porotu ani marketingovou anketu – rozhodují přímo lidé. Právě proto je výhra silný signál pro celý trh. V dané kategorii uspějí jen značky, které mají dlouhodobě konzistentní kvalitu a důvěru zákazníků. Igráčkovi k dalšímu vítězství gratulujeme. Obhájit důvěru opakovaně je v dnešní konkurenci nadstandardní výkon,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti ATOZ Marketing Services.

„Z obchodního pohledu jsou tahle dvě ocenění mimořádně praktická. Pomáhají nám v jednáních s obchodníky i partnery, protože přinášejí nezávislý důkaz, že značka má důvěru zákazníků a produkt má potvrzenou kvalitu. V praxi to zjednodušuje zařazení výrobků do prodeje, podporuje opakované objednávky a dává argument i tam, kde dnes rozhoduje cena. A co je pro nás klíčové, potvrzuje to, že investice do vývoje v České republice a do smysluplných témat se propisují nejen do vnímání značky, ale i do reálné poptávky,“ uvádí Alena Trávníčková, obchodní ředitelka EFKO



Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, katerina.goroskov@muniga.cz nebo katreh@post.cz, GSM: 731 613 603, www.efko.cz

Nezávislé ocenění Nejdůvěryhodnější značka vychází z výzkumu realizovaného během září a října společností NielsenIQ na reprezentativním vzorku 4 000 respondentů. Igráček bodoval v kategorii „Hračky – figurky“.

Druhé označení „Správná hračka – vybráno odborníky“ je společným projektem Sdružení pro hračku a hru, Asociace hračka, Unie výtvarných umělců ČR a Asociace předškolní výchovy. Cílem tohoto ocenění je podpořit tvorbu a prodej kvalitních hraček. Hodnoceny jsou hračky a herní předměty určené dětem předškolního věku. Komise posuzuje zejména estetickou a výchovnou kvalitu hračky, zda děti správně rozvíjí úměrně jeho věku.



CEO firmy EFKO-Karton s.r.o. pan Miroslav Kotík, druhý zleva

Firma EFKO-karton, s. r. o., tradiční český výrobce hraček, vznikla v roce 1993. Nyní patří mezi několik málo společností, které zachovaly celou výrobu hraček v České republice. Výroba je soustředěná do dvou závodů na Vysočině – do Nového Veselí a Korouhve u Poličky. Zaměřuje se na vývoj a výrobu her a hraček, které nejen baví, ale mají zároveň edukativní úlohu. Velká část výrobků vzniká ve spolupráci se speciálními pedagogy. Vývojové oddělení firmy kladе důraz na kvalitu materiálů, ze kterých se výsledné produkty skládají. Posláním firmy je vytvářet kvalitní výrobky s trvalou hodnotou, které slouží více generacím. Kromě výroby vlastních produktů se EFKO specializuje i na zakázkovou výrobu her a luxusních obalů na míru. Společnost mimo jiné vyrobila největší herní plán na světě zapsaný v Guinnessově knize rekordů.

Za své výrobky získalo EFKO řadu ocenění – cenu Grand Prix odborné poroty FOR TOYS 2010 za IGRÁČKA. V roce 2011 obdrželo čestné uznání v rámci projektu VIZIONÁŘI 2011. Ocenění bylo uděleno za oživení tradičních dětských hraček IGRÁČEK a uvedení na trh nové série, která využívá nejnovějších poznatků z oblasti didaktiky a dětské psychologie. Projekt VIZIONÁŘI organizuje sdružení Czech Inno pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu. V roce 2012 společnost EFKO získala ocenění v soutěži „Českých 100 nejlepších“ za strategickou hru ABAKU, kterou doporučuje rovněž Mensa ČR, Jednota českých matematiků a fyziků a Univerzita Karlova. Kreativní stavebnice ROTO získala ocenění „Správná hračka“ za rok 2013. Populární rodinná společenská hra Jožin z bažin se chlubí hned dvěma oceněními; „Správná hračka 2013“ a „Nejlepší novinka 2013“ v kategorii Hry, puzzle a karty. V roce 2014 získal označení „Správná hračka“ 2014 soubor oblíbených her Moje první hry, v roce 2018 edukativní hra „Vyprávěj“ a konstrukční stavebnice ROTO ABC. Poslední ocenění „Správná hračka“ získala společnost Efko v roce 2019 za sety nákladních aut MultiGO FIRE set a MultiGO BUILD set a za deskovou hru Picasso. V roce 2019 EFKO obdrželo v soutěži HVĚZDA 3D REKLAMY tři tituly: Absolutní vítěz soutěže, Inovace roku a první místo v kategorii Taylor made za výrobek 3D piškvorky. V roce 2022 a 2023 získal brand Igráček spotřebitelské ocenění Nejdůvěryhodnější značka a vzdělávací soubor Hry pro předškoláky získal ocenění Hračka roku.

Firma je činná také na poli charitativním. Podporuje nadaci Hvězdy dětem, FOD a jejich projekt Klokánek, společnost Revenium, vybrané školy a školky, charity a nedaleký Hospic. Úspěšně se také firma zapsala v roce 2020/2021 svým projektem **Pomáhej s Igráčkem**, reagujícím na nedostatek ochranných pomůcek a dezinfekčních prostředků ve zdravotních zařízeních, charitách a seniorských domech. Více na www.efko.cz

Pro více informací kontaktujte:

Mgr. Kateřina Goroškov, katerina.goroskov@muniga.cz nebo katreh@post.cz, GSM: 731 613 603, www.efko.cz