

## **Pomazánky pro milovníky rybích specialit a aromatických sýrů značky KRAJÁNEK získaly cenu v soutěži Volba spotřebitelů 2022**

Pomazánky značky Krajánek, určené milovníkům rybích specialit či aromatických sýrů, byly ve své kategorii oceněny ve Volbě spotřebitelů titulem Nejlepší novinka roku 2022. V tomto zákaznicky oblíbeném a výrobcí uznávaném prestižním nezávislém marketingovém programu se v letošním roce utkalo 97 firem se 162 výrobky. Z nich spotřebitelé zvolili 50 vítězů v nejrůznějších kategoriích. Dotazování proběhlo na reprezentativním vzorku čtyř tisíc českých respondentů. Podkladem pro udělení ocenění byly výsledky unikátního průzkumu, jež realizovala společnost NielsenIQ. Hodnoceny přitom byly produktové novinky i využití inovace daných výrobků. Vítěze v jednotlivých kategoriích zhlédla rovněž odborná porota složená ze zástupců odborných institucí, médií, marketingu a obchodu. V kategorii pomazánky byl pak titul udělen právě pomazánkám Krajánek od českého výrobce ALIMPEX FOOD a.s.

„Přes veškeré těžkosti spojené s děním na trhu se nám daří zařazovat na trh novinky. O to více nás těší, že tuto snahu dovedou spotřebitelé ocenit. Do letošního ročníku soutěže Volba spotřebitelů jsme přihlásili dvě pomazánky Krajánek, přičemž obě zabodovaly,“ uvádí Martin Kincl, marketingový ředitel. „Praktické balení výrobků Krajánek TRIO obsahuje tři druhy rybích nebo sýrových pomazánek. Hodí se tedy k přípravě rychlé svačiny nebo lehké studené večeře. Domnívám se, že spotřebitelům pomazánky Krajánek nejenom chutnají, ale oceňují u nich i snadnou přípravu lahodného a neotřelého pokrmu,“ dodává Martin Kincl.



„Rád bych vyzdvihl práci všech firem, které se i v nelehké době pouští do inovace a rozvoje svého výrobního programu. Všichni jsme vzhlíželi ke konci pandemie, jako k bodu, kdy se řád věcí vrátí k původnímu, jak ve výrobě, tak prodeji. Doba nás ale přesvědčuje, že nový normál představuje permanentní výzva, kdy musíme čelit velkým celospolečenským změnám s obrovským tlakem na cenu. A právě v této době oceňuji všechny, kteří i přes tyto aspekty rozvíjejí výrobky jak po inovativní stránce, tak zvyšují kvalitu,“ uvádí Lukáš Matějka, manažer marketingové skupiny pořádající společnosti. „Spotřebitelů, tedy zákazníků si pak vážím za to, že preferují zdravé a čerstvé produkty. Podle výsledků průzkumu jasně vidíme, že pokračuje trend minulých let. Tedy trendy zdravého životního stylu a ekologie, které stále rezonují na předních místech,“ dodává Lukáš Matějka.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kateřina Goroškov, e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603

### **POMAZÁNKY PRO MILOVNÍKY RYBÍCH SPECIALIT**

Vychutnejte si tři druhy rybích pomazánek najednou. V novince od značky Krajánek najdete v praktickém balení makrelovou, tuňákovou a sardinkovou dobrotu po 60 g. Svoji vytříbenou chutí se hodí nejenom ke svačině, ale také jako originální pohoštění pro návštěvy.



### **POMAZÁNKY PRO MILOVNÍKY AROMATICKÝCH SÝRŮ**

Novinka od značky Krajánek v sobě skrývá neotřelé spojení aromatických sýrů a odlehčeného sýru cottage. V praktickém balení tohoto výrobku najdete tři druhy dobrot po 60 g. Pomazánka s romadurem, tvarůžky i nivou se svojí vytříbenou chutí hodí nejenom ke svačině, ale také jako originální pohoštění pro návštěvy.



---

**ALIMPEX FOOD a.s.** je společností zabývající se zejména velkoobchodem a distribucí čerstvých, mražených a nechlazených potravin. Od roku 2000 zahrnuje firmy do svých aktivit logistické a distribuční služby. Tyto aktivity prošly rychlým vývojem jak z hlediska sortimentu, tak i obratu. Katalogová nabídka obsahuje více než 6000 položek výrobků. Společnost dodává na trh výrobky českých mlékáren, ale i vlastní značky: Balsýr, Blaník, Dr. Halíř, Krajanka, Krajanka mléčné, Krajánek, Milkin, Pâté du Chef a Polárka. Dále pak značky, které na trhu výhradně zastupuje, jako například EISKAFEE, Elinas nebo Philadelphia.

**Pro více informací kontaktujte:**

Kateřina Goroškov, e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603