

POLÁRKA slaví sedmdesát let

Legendární značka zmrzlin Polárka v letošním roce slaví sedmdesát let od svého založení. Velkým milníkem pro Polárku byl již rok minulý, kdy její výrobu rodinná firma Alimpex FOOD a.s. obnovila a po letech odmlky znovu vrátila na pulty obchodů. Svůj název dostala Polárka po úplně prvním mláděti ledního medvěda, kterého se kdy v ZOO celosvětově podařilo odchovat až do dospělého věku. To se povedlo v pražské ZOO. Medvědí mládě bylo v té době velmi populární a stalo se jedním ze symbolů pražské zoologické zahrady. Pražské mrazírny proto využily její ohromné popularity a začaly v roce 1949 do obchodů dodávat zmrzlinu s jejím jménem i obrázkem. Polárka se tak stala dodnes užívaným synonymem pro zmrzlinu, i když od jejího vzniku uplynulo již 70 let. Letošní jubilejní rok obohatí sortiment Polárky o novinky v podobě Smoothie jahoda-banán, Lážo Plážo, Hogo Fogo tripple pomeranč, Hogo Fogo tripple čokoláda nebo Zorba jogurtová zmrzlina s medem a mandlemi na dřívku.

„Přestože jsme v loňském roce uvedli Polárku na trh poměrně pozděj, než je pro trh zmrzlin obvyklé, zaznamenali jsme velký úspěch mezi spotřebiteli. Polárka je zkrátka známá a velice oblíbená,“ uvádí Martin Kincl, marketingový ředitel značky Polárka. „Přestože se jedná o tradiční značku, zavedli jsme řadu inovací, jak v recepturách, tak grafice, aby Polárka měla co nabídnout všem generacím,“ dodává Martin Kincl

Výrobky Polárka se na trhu objevovaly nepřetržitě od svého založení až do roku 1989, ale i po něm. Ovšem ne v takové míře, jako dříve. V roce 2018 prodělala značka Polárka velký comeback a dostala zbrusu novou tvář. Došlo k inovaci loga, kde i nadále zůstala ve znaku původní ikona – medvědice Polárka. Polárka ale nabídla zákazníkům i čtyři nové výrobkové řady a představila celou řadu nejrůznějších zmrzlinových dobrot.

Letošní rok 2019 uvede Polárka tyto novinky:

Smoothie jahoda-banán, protože popularita smoothie je stále větší. A tak není divu, že tento trend dorazil i do světa zmrzlin. Značka Polárka již v loňském roce přišla se dvěma příchutěmi v této řadě a v letošním roce se jí rozhodla doplnit o novinku plnou ovocné chuti. Smoothie jahoda-banán, šťavnatá svěží zmrzlina obsahuje minimálně 39% ovoce. Její osvěžující, a přesto plná chuť je to pravé pro letní dny plné slunce. Cena je 12,90 Kč.



Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603

Tisková zpráva

Praha, 15. 04. 2019



Lážo Plážo

Značka Polárka přichází s letní novinkou, která okouzlí svou křehkostí. Jedná se o největší sandwich na trhu s klasickou recepturou oblíbené ruské zmrzliny vylepšený o lahodnou čokoládovou sušenku. Trefný název Lážo Plážo a tvar zmrzliny evokuje lehátko a příjemné chvíle strávené u vody s přáteli. Lážo Plážo je nejlepší volba jak pro ty kteří rádi volí klasiku, tak pro milovníky retra. Cena je 17,90 Kč.



Hogo Fogo tripple pomeranč



Řada Hogo Fogo tripple se v letošním roce rozrostle o dvě unikátní příchutě. První z nich je prémiová pomerančová zmrzlina s trojitou polevou a pomerančovým toppingem uprostřed. Cena je 22,90 Kč.

Hogo Fogo tripple čokoláda

Hogo fogo už nemůže být čokoládovější. Jde o prémiovou zmrzlinu s trojitou čokoládovou polevou a čokoládovým toppingem uprostřed. Cena je 22,90 Kč.



Zorba jogurtová zmrzlina s medem a mandlemi na dřívku



Značka Polárka po loňském úspěchu rozšiřuje řadu Zorba o další lahodnou novinku. Tentokrát si smetanovou chuť řeckého jogurtu lze vychutnat i na dřívku a to v podobě Zorby jogurtové zmrzliny s medem a mandlemi. Její poctivá jogurtová chuť v kombinaci se sladkým medem, zalitá jogurtovou polevou a posypaná křupavými mandlemi jistě učaruje všem. Cena je 22,90 Kč.

Zorba se smetanovým jogurtem lesní ovoce - 500 ml

Zmrzliny Polárka Zorba v rodinném balení letos obohatí svoji řadu také o příchut' lesního ovoce. Jemná smetanová zmrzlina propojená s chutí lesního ovoce a ozdobena sušeným ovocem. To právě pro chvíle pohody s celou rodinu. Cena balení je 79,90 Kč.



Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603

Tisková zpráva

Praha, 15. 04. 2019



DUO vanilka-kakao

Zmrzlina DUO vanilka-kakao spadá do retro řady. Graficky navazuje na původní grafiku zmrzlin Polárka. Hlavním motivem celé řady je Eskymačka, která byla tolik typická i pro původní obaly této značky. Stejně tak i zmrzliny v této řadě jsou tradiční. Jedná se o originální dvoubarevný kakaovo-vanilkový snack. Cena je 38,9 Kč.



LEDNÍ MEDVĚDI ZAJÍMAVOSTI

Odchov ledních medvědů je celosvětově v podmínkách zoologických zahrad velmi obtížný. Každé narozené mládě je velkou událostí, odchová se však asi jen 8 % medvíďat. Pražská zoo není výjimkou. Lední medvědy chová od roku 1932 a za tu dobu se tu narodilo 77 mláděť, ale jen sedm z nich se podařilo odchovat. Jedním z nich byla i populární samička Polárka, kterou poprvé v historii zdejší zoo dochovala matka přirozenou cestou. Polárka uhynula před více než 50 lety, 20. října 1959, měsíc před svými dvanáctými narozeninami. Medvědice Polárka svou popularitou u návštěvníků jistě nepředčila poslední "medvídkománii", která po narození dvojčat Toma a Billa v roce 2007 zasáhla brněnskou zoo. Oblíbená však byla a navíc jí patří ještě jedno prvenství - obchodní využití. Jejím patronem se stal podnik Mrazírny a Polárku dal do svého loga. Usmívající se medvědice na kusu kry z modrobílého znaku pak dlouhá léta střežila mražené ovoce či zeleninu, včetně proslulé Mochovské směsi, a řadu dalších mražených výrobků.

ZDROJ: https://relax.lidovky.cz/chov-lednich-medvedu-predstavuje-pro-zoo-titanskou-zkousku-pls-zajimavosti.aspx?c=A091018_112222_In-zajimavosti_tsh

Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603

Tisková zpráva
Praha, 15. 04. 2019



nebesky
DOBRA
ZMRZKA



Firma ALIMPEX FOOD a.s. je společností zabývající se zejména velkoobchodem a distribucí čerstvých, mražených a nechlazených potravin. Od roku 2000 zahrnuje firmy do svých aktivit logistické a distribuční služby. Tyto aktivity prošly rychlým vývojem, jak z hlediska sortimentu, tak i obratu a katalogová nabídka obsahuje více než 7000 položek výrobků. Společnost na trh dodává výrobky českých mlékáren, ale i vlastní značky – Balsýr, Blaník, Dr. Halíř, Krajanka, Krajanka ZOO, Krajánek, Milkin, Pâté du Chef, Polárka, ZORBA a Pivnec. Dále pak značky, které na trhu výhradně zastupuje, jako například EISKAFFEE, Elinas nebo Philadelphia. V roce 2016 se stala součástí společnosti ALIMPEX FOOD a.s. také firma Lahůdky Cajthaml.

Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Goroškov, e-mail: katreh@post.cz, GSM: +420 731 613 603