

## CENU V SOUTĚŽI VOLBA SPOTŘEBITELE ZÍSKALY ZMRZLINY POLÁRKA A SÝRY KOLIBA

---

Spotřebitelská soutěž Volba spotřebitelů o nejlepší novinku roku 2019 ocenila zmrzliny Polárka a sýry Koliba. Soutěž podporuje produkty, které u Čechů každoročně bodují. Výrobci a distributoři tak mohli do letošního 19. ročníku programu přihlásit své inovace z oblastí rychloobrátkového zboží, spotřebního zboží, doplňků stravy a OTC produktů s výjimkou tabákových výrobků, které byly na český trh uvedeny v období od ledna 2018 až do konce května 2019. O titul Nejlepší novinka se letos ucházelo 159 nových a inovovaných výrobků. Podkladem pro udělení ocenění jsou výsledky jedinečného výzkumu, jenž i tento rok realizovala společnost Nielsen. Dotazování proběhlo na reprezentativním vzorku čtyř tisíc respondentů a cílem bylo zjistit, který z výrobků v každé kategorii považují čeští spotřebitelé za nejlepší.

„Do letošního ročníku soutěže Volba spotřebitelů jsme přihlásili pařenou sýru Koliba, a také dobře známou značku zmrzlin Polárka, která letos slaví 70 let na trhu. U Polárky si ocenění vážíme především proto, že dokazuje oblibu této značky u spotřebitelů. Taktéž nám ale potvrzuje, že jdeme správnou cestou, když se na jedné straně snažíme zachovat její tradiční receptury, ale na té druhé rovněž sledujeme trendy, na jejichž základě přidáváme další spotřebitelsky atraktivní příchutě. Tak jako například v případě Hogo Fogo a Smoothie,“ uvádí Martin Kincl, marketingový manažer. „Značka Koliba je stabilní součástí našeho portfolia hlavně díky její vzrůstající oblibě u spotřebitelů. V jejích recepturách ke změnám nedošlo. Zaměřili jsme se především na celkový rebranding značky a vývoj nových výrobků, což spotřebitelé rovněž ocenili,“ dodává Martin Kincl.

Společnost Atoz Marketing Services na slavnostním galavečeru vyhlásila výsledky 19. ročníku marketingového programu Volba spotřebitelů – Nejlepší novinka roku 2019, který každoročně oceňuje produktové novinky a inovace na českém trhu. Ty se utkaly o přízeň spotřebitelů ve 33 potravinářských a 19 nepotravinářských kategoriích, jejichž rozpětí bylo i tento rok poměrně různorodé. Výrobky, které zvítězily v jednotlivých kategoriích, shlédla také odborná porota složená ze zástupců maloobchodu, marketingu, odborných médií a výrobců obalů.

Smoothie je mezi spotřebiteli stále více oblíbený. Není tedy divu, že tento trend dorazil i do světa zmrzlin. Značka Polárka přišla na trh se **Smoothie mango**, šťavnatou svěží zmrzlinou, obsahující minimálně 31% ovoce. Její osvěžující, a přesto plná chuť je to pravé pro letní dny plné slunce. Doporučená maloobchodní cena je 12,90 Kč.



**Pro více informací kontaktujte:**

Kateřina Goroškov, e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603

# Tisková zpráva

## 11. 07. 2019



### Hogo Fogo tripple karamel

Jedná se o prémiovou karamelovou zmrzlinu s trojitou polevou a karamelovým toppingem uprostřed. Doporučená maloobchodní cena je 22,90 Kč.



### Zorba se smetanovým jogurtem lesní ovoce, 500 ml

Zmrzlina Zorba v rodinném balení obohatila svoji řadu také o příchut' lesního ovoce.



Jedná se o jemnou smetanovou zmrzlinu obohacenou o chuť lesního ovoce a ozdobenou sušeným ovocem. To pravé pro chvíle pohody s celou rodinou. Doporučená maloobchodní cena je 79,90 Kč.

Pod značkou Koliba mohou zákazníci zakoupit pařené přírodní i uzené sýry z kravského mléka, které mohou využít jako malé občerstvení, do salátů nebo na zapékání či grilování. Jedním sýrem z těchto pochutin jsou i přírodní šťavnaté **Nitě Koliba** ve 100g balení. Doporučená maloobchodní cena je 11,40 Kč.



### Koliba parenica uzená, 100 g

Tradiční slovenský pařený sýr s velmi jemnou chutí a charakteristickým tvarem stočené stuhy se skvěle hodí k červeným i bílým vínům jako jednohubka. Doporučená maloobchodní cena je 27,90 Kč.



### Koliba oštěpek uzený, 180 g

Uzený pařený sýr vhodný pro grilování není nutné balit, díky jeho konzistenci, do alobalu. Oštěpek změkne až do středu, mírně se nafoukne, ale ani přesto se nerozteče. Skvěle se tedy hodí na zahradní party. Doporučená maloobchodní cena je 74,90 Kč.



---

**ALIMPEX FOOD a.s.** je společností zabývající se zejména velkoobchodem a distribucí čerstvých, mražených a nechlazených potravin. Od roku 2000 zahrnuje firmy do svých aktivit logistické a distribuční služby. Tyto aktivity prošly rychlým vývojem jak z hlediska sortimentu, tak i obratu. Katalogová nabídka obsahuje více než 6500 položek výrobků. Společnost dodává na trh výroby českých mlékáren, ale i vlastní značky: Balsýr, Blaník, Dr. Halíř, Krajanka, Krajanka mléčné, Krajánek, Milkin, Páté du Chef a Polárka. Dále pak značky, které na trhu výhradně zastupuje, jako například EISKAFEE, Elinas nebo Philadelphia.

### Pro více informací kontaktujte:

Kateřina Goroškov, e-mail: [katreh@post.cz](mailto:katreh@post.cz), GSM: +420 731 613 603