

CS #2 EKOLOGICKÉ ČIŠTĚNÍ JE NA VZESTUPU

Až 74 % spotřebitelů sledním roce čisticí p...
více než třetina z nich jed...
Jak...
tota...

Platí to i v domácnostech, a to nejen v době covidové. Právě pandemie má za následek, že prodej úklidových potřeb a čisticích prostředků vystřelily na nová maxima. Spotřebitelé nadto více přemýšlejí o jejich vlivu na životní prostředí.

Pavel Gregor, pav...



Není pochopitelné, proč měla na prodej úklidových potřeb a čisticích prostředků takový vliv. „V prvním čtvrtletí loňského února 2020 jsme zjistili, že lidé, kteří vyrábějí dezinfekční prostředky, například Anti-Covid. První a druhý čtvrtletí loňského února znamenají významný vzestup v prodeji dezinfekčních prostředků i plochy. Uvedli jsme například dezinfekční prostředky v této oblasti. Mezi výrobky, které se prodávají pro děti s přidanými vitamíny, patří například citlivé pokožky rukou. Málková, marketingová manažerka společnosti Zenit. V roce 2021 se sice prodej čisticích prostředků stabilizoval, ale stále byl dostatek. Celkově v roce 2021 spotřebitelé více bytů trávili mnohem více času prací z domova a distan...

Spotřebitelé o desetinu ví

I ve společnosti Unilever...
poptávku po tomto sortimentu v loňském roce pandemie. „V loňském roce mírně poklesla ve srovnání s předpandemí, přesto i tento rok...“ srovnávací studie od společnosti Zenit communications & p...

44