

České hračky jsou zajímavé svojí invencí, designem a kvalitou zpracování

Hračky nás provází celým životem. Patří dětem, rodičům, dědečkům i babičkám. Darují se pro radost i ve snaze dítěta něčemu naučit, objevovat hodnoty, ctít spravedlnost, víru v dobro jako v pohádkách. Dlouho s námi zůstávají v roli kamaráda, talismanu, i jako vzpomínka. Ač si to mnozí neuvědomují, má vhodná hračka v životě lidském svůj nezastupitelný význam.

Sdružení pro hračku a hru – SHH z. s. v těchto dnech jmenovalo nového lídra. Novým předsedou sdružení se stal Miroslav Kotík, majitel a jednatel české firmy EFKO-karton s. r. o. z Nového Veselí. Sdružení pro hračku a hru je samostatným právním subjektem působícím na území České republiky. Jde o dobrovolné zájmové sdružení občanů i právnických osob. Posláním organizace/spolku je poskytovat profesní podporu nejen všem výrobcům a prodejčům hraček a her v republice, ale také všem dovozcům, prodejčům a exportérům. Být součástí spolku znamená mít přístup k aktuálním, strategicky důležitým informacím, využívat kontakty i odborné znalosti profesionálů a čerpat různé benefity pro podnikání. Členové rovněž usilují o zlepšení informovanosti spotřebitelů z řad veřejnosti. Sdružení kooperuje se zahraničními institucemi na mezinárodních projektech. Součástí aktivit je i odborné ocenění s názvem SPRÁVNÁ HRAČKA, které je každoročně udělováno výrobcům České republiky.

„Když jsem byl osloven, abych převzal pozici předsedy sdružení po tak významném člověku, jakým byl profesor Václav Kubát, který se velice zasloužil o slávu a věhlas české hračky u nás i v zahraničí, nabídku jsem zvažoval,“ uvedl Miroslav Kotík. V oboru pracuji od roku 1993 a odvažuji se říci, že znám jak pozitiva, tak úskalí, na které v oblasti výroby a prodeje hraček narazíme. Velice dlouho s hračkáři debatujeme o jednotných pravidlech jak pro výrobce hraček a společenských her z České republiky, tak pro zbytek Evropy a světa. Ty se mnohdy liší a nejsou nám vždy nakloněny. Hračkářské firmy našťástí stojí při sobě. Proto je velkou radostí v tomto segmentu pracovat. Existence funkčního silného sdružení, které je schopné se za své

členy postavit a pomáhat jim, mi dává smysl. Být výrobcem hraček a her v současné době není jednoduché. Proto chceme pomáhat všem, kteří v tomto krásném oboru podnikají a svou výrobu chtějí nadále rozšiřovat,“ dodal Miroslav Kotík. Zeptali jsme se ho:

O co dnes sdružení usiluje, co je jeho poslání?

SHH je největší českou profesní oporou pro všechny výrobce a prodejce hraček. Podporujeme zejména české producenty hraček, zároveň ale nezapomínáme ani na dovozce, prodejce a exportéry. Všechny tyto články hračkářského průmyslu podporujeme sdílením informací, vzájemnou spoluprací a propagací v České republice i zahraničí. Chceme také rozšiřovat povědomí o kvalitě a bezpečnosti hraček směrem k široké veřejnosti, poskytovat informace a služby pro naše členy, aby měli přístup k aktuální legislativě, důležitým informacím a obchodním kontaktům.

České hračky jsou krásné, originální, podporují rozvoj osobnosti v každém člověku, mají své poslání. Čím ještě jsou výjimečné?

Jsou zajímavé svojí invencí, designem a kvalitou zpracování. Většina našich výrobců hraček dělá svoji práci s nadšením a je to pak na výsledných produktech vidět. Nejsou to pak jen hračky na efekt, ale poctivé výrobky s přidanou hodnotou.

V posledních letech však není vůbec jednoduché je vyrábět ani prodat a exportovat. Jak a proč se změnil celosvětový trh?

České hračky měly v minulosti dobrý zvuk i v zahraničí, a to hlavně kvůli svému designu, kvalitě a také z důvodu tehdejší „levné“ evropské výroby. V osmdesátých a devadesátých letech je však podobně jako i jiné výrobce v jiných oborech začala velmi rychle vytlačovat levná Čína. U hraček navíc často někteří zákazníci neřeší kvalitu výrobku. Hodně zákazníků vnímá hračku spíše jako věc „rychlé spotřeby“ a tolik nehledí na faktickou kvalitu hračky. Naopak ale velmi slyší na bezpečnost hračky. Prosadit se na



Miroslav Kotík, předseda Sdružení pro hračku a hru a jednatel firmy EFKO-karton s.r.o.

zahraničních trzích není opravdu vůbec jednoduché. Pracujeme na tom, abychom i za podpory státních institucí ulehčili našim členům přístup na zahraniční trhy a to prostřednictvím veletrhů, obchodních misí a obchodních aliancí. Důležitým bodem je také vzájemné sdílení zkušeností a kontaktů mezi členy.

Bude se pod vaším vedením sdružení snažit propagovat české hračky a české výrobce více než doposud? Je to ve vašich možnostech, silách?

Je to naším cílem, a také o to budeme usilovat. Historicky totiž existuje několik různých označení pro „český výrobek“. Navíc jednotliví výrobci používají svoje vlastní označení. Pro konečného zákazníka je to ale trochu zmatečné. Udělat v této oblasti nějaký jednotný řád nebude určitě jednoduché.

Jaké informace budete směrem k široké zákaznické veřejnosti šířit především?

Pro komunikaci ke koncovému zákazníkovi tedy máme známku Správná hračka. Sdružení pro hračku a hru, ve spolupráci s Unii výtvarných

umělců a Asociací předškolní výchovy uděluje každoročně ocenění desítkám přihlášených výrobců. Hodnotí se kvalita použitého materiálu, provedení, design, originalita a výchovný didaktický účel a funkčnost. Chceme tomuto ocenění dát větší popularitu a váhu.

Vy sám jste majitelem významné firmy, která hračky a společenské hry vyrábí. Své zákazníky velmi dobře znáte. Jak se změnila dětská duše za posledních třicet let?

Dětská duše se, myslím, moc nezměnila. Změnilo se ale hodně prostředí, ve kterém děti vyrůstají. Jsou úplně jiné možnosti a přístup k informacím. To vše vede k tomu, že dnešní děti mají mnohonásobně větší výběr nejenom z klasických a moderních hraček. Navíc jim velmi brzy umožňujeme přístup k moderním technologiím a informacím. Na jednu stranu je to dobře, děti díky tomu rychleji „vyspívají“, ale mnohdy jako by přeskočili některé důležité vývojové stupně. Je to často vidět na špatné jemné motorice dětí, pohybových schopnostech a mnohdy i na jejich sociálním vývoji a začleňování se do kolektivu. Hotová řešení navíc nerozvíjí kreativitu dětí a tím často snižují jejich uplatnění v životě. Klasické hračky a hry mají daleko větší význam pro vývoj dítěte, než si většina rodičů, ale bohužel i pedagogů, uvědomuje.

Vzpomenete si na svou nejoblíbenější nebo první hračku? A máte ji v nějaké tajné skrýši dodnes?

Jako kluk jsem pochopitelně miloval velké stroje a auta. Pomyslným vrcholem mých autíček byla česká závodní autodráha ITES. Byla to klasická „osmička“. Táta mi na ni vyrobil pevnou konstrukci, a tak stačilo celou desku s autodráhou vytáhnout a už jsme jezdili. U toho jsme ladili autíčka tak, aby jezdila co nejrychleji. Další mojí velmi oblíbenou hračkou byla stavebnice Merkur. Věřím, že mi dala kromě zručnosti i můj pozitivní vztah k mechanice a technice. Moje autodráha se bohužel nedochovala, ale zbytky stavebnice mám schované dodnes.

za rozhovor poděkovala Eva Brixí

Soutěž MANAŽER ROKU slaví 30 let: Představí téma inovace a upozorní na důležitou roli manažerů pro ekonomiku země

Hlavním tématem letošního 30. ročníku soutěže MANAŽER ROKU jsou inovace – digitalizace, moderní technologie, trvale udržitelný rozvoj a trendy v managementu. Jubilejní ročník prestižního ocenění zároveň upozorní na význam manažerů pro prosperitu regionů i ekonomiky země. Nominovat MANAŽERKU/MANAŽERA ROKU je možné do 30. června 2023.

„Manažer je klíčovým prvkem k dosažení úspěchu a jeho kvalitně odvedená práce si zaslouží uznání a respekt. Svým rozhodováním ovlivňuje míru zaměstnanosti v podniku, a tím i rodiny svých zaměstnanců a kvalitu života obyvatel v regionu, kde působí,“ charakterizovala pozici manažera Olga Girstlová, prezidentka ČMA.

Přirozená autorita a schopnost vést tým lidí k dosažení společného cíle jsou předpokladem každého úspěšného manažera. Nároky na správný výkon této funkce neustále rostou, manažeré čelí stále novým výzvám a jejich osobnostní i profesní předpoklady ovlivňují, jak firma nové situace a okolnosti zvládne. Sdílení příkladů dobré praxe a ocenění nejlepších manažerů jsou tak podstatou soutěže MANAŽER ROKU. „Dobrý manažer je konzistentní, vytrvalý, cílevědomý a sleduje dlouhodobé cíle,

kdy společenský přínos musí stavět nad osobní prospěch, či rychlé zisky,“ myslí si Jan Lát, spolujednatel společnosti Beneš & Lát, MANAŽER ROKU 2021 a zároveň vítěz kategorie Průmysl a navázané obory.

Vladimír Mařík z Českého institutu informatiky, robotiky a kybernetiky CIIRC ČVUT, který byl zvolen MANAŽEREM ROKU 2018 a je letošním ambasadorem soutěže, k tomu dodal: „Management provází rozvoj společnosti na každém kroku a bez manažerství nemůžeme společnost posunout dopředu. Ukazuje se, že budeme muset překonávat mnoho problémů, abychom společnost, která je zaměřena na co nejefektivnější, nejrychlejší, nejmasovější výrobu, postupně převedli na tu, kde budeme šetřit zdroje, kde budeme vyrábět jen to, co potřebujeme, a kde budeme šetřit naši přírodu. Protože my nejsme pány přírody. My jsme její součástí.“

30 let prestižní soutěže

Soutěž MANAŽER ROKU, jejímž pořadatelem je Česká manažerská asociace ve spolupráci s partnery již 30 let vyhledává, hodnotí, oceňuje a propaguje nejlepší řídicí pracovníky a úspěšné osobnosti z řad podnikatelů a lídrů. Za tu dobu získalo titul MANAŽER ROKU a MANAŽERKA ROKU 67 osobností a do finále postoupilo

na 1600 úspěšných manažerů. V roce 2018, příhodně v roce stoletého výročí založení republiky, byli oceněni Manažeré čtvrtstoletí. Nadcházející, jubilejní 30. ročník akcentuje nástup moderních technologií a trendů v managementu a nabízí nové kategorie.

Cílem celorepublikové soutěže, jež se řadí mezi Top 10 nejuznávanějších soutěží v České republice, je ukázat veřejnosti manažerské příběhy, které pozitivně posouvají naši společnost. Sdílení dobré praxe i inovativních způsobů v managementu mohou být inspirací jak zkušeným manažerům, tak i těm profesně mladším. Jubilejní ročník soutěže přináší vedle ocenění nejúspěšnějších manažerů zároveň i upozornění na to, jak je jejich profese důležitá pro rozvoj regionů a prosperitu celé země.

„Je správné upozornit na výjimečné manažery, kteří něco dokázali a kteří prokázali své osobní kvality vložené do společnosti. Podílíme se takto na vytváření pozitivních vzorů pro budoucí generace,“ charakterizovala přínos soutěže MANAŽER ROKU 2019 místopředsdkyně představenstva EBA a.s. East Bohemian Airport, a.s. a letošní ambasadorka soutěže Hana Šmejkalová. „Dobrý manažer by měl mít morálně volní vlastnosti slušného, pracovitého, kreativního a vnitřně silného člověka, který je vzorem pro ostatní,“ dodala.

Ambasadoři, partneři a hodnotící komise soutěže

Ambasadory 30. ročníku soutěže MANAŽER ROKU jsou Hana Šmejkalová (MANAŽERKA ROKU 2019), Vladimír Mařík, (vedoucí Klubu manažerů roku) a Jan Lát (MANAŽER ROKU 2021). Partneři soutěže jsou Česká mincovna, Svaz českých a moravských výrobních družstev, Zemědělský svaz ČR, Svaz měst a obcí ČR, CIIRC ČVUT, Znovín Znojmo a další.

Záštitu soutěže MANAŽER ROKU pravidelně poskytuje Úřad vlády ČR a vybraná ministerstva.

Vítěze soutěže MANAŽER ROKU hodnotí porota složená z profesionálů – zkušených manažerů, včetně vítězů z předcházejících ročníků. Letos v ní zasednou Jan Lát (Beneš & Lát a.s.), MANAŽER ROKU 2021, Hana Šmejkalová (AERO Vodochody), MANAŽERKA ROKU 2019, Soňa Van Deelenová (generální ředitelka SČMVD), členka hodnotící komise z minulých let, Olga Kupec (Abydos s.r.o.), MANAŽERKA ROKU 2013 a členka hodnotící komise z minulých let, Jaromír Zajíček (předseda Sdružení tajemníků), člen hodnotící komise z minulých let, Ladislava Fialová (Altromc.cz), kolektivní členka ČMA, René Sion (Dallmayr), kolektivní člen ČMA, a Vladimír Staněk (Aramark), kolektivní člen ČMA. (tz)