

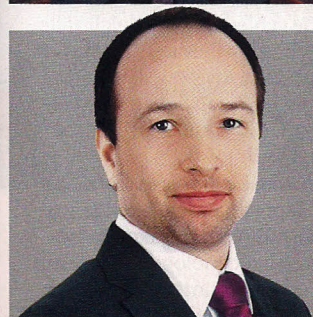


ZAŽÍT FILMY JINAK

ROBERT ŠVEC A ONDŘEJ KUBIŠTA
ZE CINEMA CITY PŘEDSTAVUJÍ NOVÝ
MEGAPLEX NA CHODOVĚ → S. 16

**„Veletrhy
jsou klíčové.
Investujeme
tam desítky
milionů
korun.“**

DAGMAR SMRČINOVÁ,
marketingová ředitelka
firmy 4ISP ke komunikaci
laserových strojů → s. 24



„Jelikož jsme kombinaci reklamy v televizi a u on-line videa zkusili v případě Sazky u krátkodobých kampaní, ne vždy jsme dosáhli na YouTube významného zásahu. V tuto chvíli tak danou kombinaci nepoužíváme.“

JAN KSANDR, media manažer KKCG → s. 20