

dvěma oplatkami. Od té doby se zmrzlina stala oblíbenou pochoutkou i v našich zeměpisných šířkách. **A nedlouho poté začal též příběh legendární české zmrzliny značky Polárka, která byla svého času v Česku doslova ikonou.** „Polárka byla úplně prvním mládětem ledního medvěda, kterého se kdy v zoo celosvětově podařilo odchovat až do dospělého věku. Byla v té době velmi oblíbená a stala se jedním ze symbolů pražské zoologické zahrady. Pražské mrazírny proto využily její ohromné popularity a začaly v roce 1949 do obchodů dodávat zmrzlinu s jejím jménem i obrázkem. Polárka se tak stala dodnes využívaným synonymem pro zmrzlinu, i když od jejího vzniku uplynulo už sedmdesát let,“ říká Martin Kincl, marketingový ředitel této značky.

Medvědice Polárka zahynula ve věku dvanácti let v roce 1959, výrobky s tímto logem se pak prodávaly dalších třicet let až do roku 1989. Po sametové revoluci však tradiční značka, podobně jako mnohé jiné, začala pozvolna skomírat a vypadalo to, že příběh české zmrzliny se slavnou medvědicí ve znaku úplně skončí. Prvním

zlomem bylo v roce 2014 její zařazení do portfolia firmy

Alimpex Food. Rok 2018 pak znamenal pro značku Polárka velký comeback. Dostala zbrusu novou tvář – došlo nejen k inovaci loga, byť v něm i nadále zůstává slavná medvědice, její repertoár se však oproti původnímu rozšířil.

Polárka nyní nabízí čtyři nové výrobní řady a představí v nich spoustu nejruznějších zmrzlinových dobrot. Ty nabídnou jak klasické, tak i zcela nové a moderní výrobky. Věříme, že legendární medvědice bude i nadále symbolem dobré chuti a tradice, kterou by bylo škoda ukončit jen proto, že receptury se od těch původních už vlivem diktátu nové doby a chutí značně liší. ♡



Medvědice se dívá z obalu zmrzlin od roku 1949. Dnes se sortiment značně rozšířil. Zmrzlina Duo vanilka-kakao spadá do retro řady a graficky navazuje na původní podobu.



Až si budete v létě pochutnávat na nanuku na dřívku s legendárním logem, přidáte se k dlouhé řadě těch, kteří na něj nenechají dopustit už sedmdesát let.

Mražené retro V těchto obalech se Polárka ukrývala v 50. a 60. letech.

Po druhé světové válce byl rozvoj soukromých zmrzlinářů přerušeno a veškerá výroba mražené pochoutky přešla do rukou státu. Zpočátku byla zmrzlina vyráběna spíše v hotelech jako dezert, méně k přímému prodeji. Nová zmrzlina, kterou začaly vyrábět Pražské mlékárny, závod Vysočany, pak nebyla jen tak ledajaká. Vyráběla se z másla, smetany a cukru a jmenovala se Polárka. Byla nejen dobrá, ale i kvalitní, protože obsahovala pouze mléčný tuk. A také velmi oblíbená. Stála jednu korunu, případně nanuk s čokoládovou polevou korunu čtyřicet.

