

# Madam<sup>®</sup> BUSINESS

PROSPERITA

srpen 2023

## Denisa Kubáalková

Růže vybíráme vždy podle místa,  
kam půjdou

rozhovor na stranách 10–11

### Když země pláče

Eva Brixí

Když země pláče  
A kapky stékají po příkopech  
Je to sláva  
V horkých tropech  
Jenže  
Neumím létat  
A plavky svlékat  
Posílat po větru dál  
Budoucnost pomalou  
Stéblům trávy  
Podat kapesník  
A zůstat sama  
V síni slávy

Když země pláče  
Deštníky tančí  
Po chodníku  
A noty voní po valčíku  
Počasí jak kazatel  
Osudy mění zdarma  
Možná se vzpouzí  
Má rozehrát karma

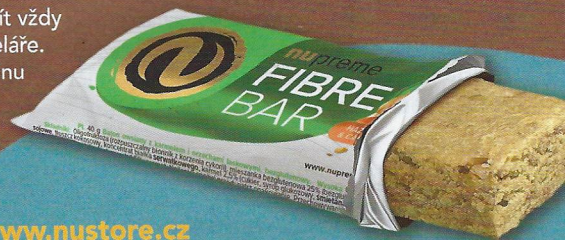
Příběhy rostou v nás  
Vrací nit vzpomínek  
Když drželi jsme se sukně maminek  
Pohádky cesty klikaté  
Legrační fotky nahaté  
Odpověď jistá  
Vztahy napjaté  
Jak jen to udělat  
Aby ses vrátil  
A měl mě rád  
Byť země pláče do zahrad

INZERCE

### Česká značka Nupreme přišla na trh s vyladěnou ovesnou tyčinkou

Tato novinka Nupreme je mlsání s lahodnou chutí karamelu a lískových oříšků, kterou můžete mít vždy s sebou, ať už se rozhodnete vydat kamskoli a zdolat jakoukoli výzvu. Hodí se na výlet i do kanceláře. Tyčinka byla vyvinuta tak, aby v jedné porci dodala tělu 11 gramů kvalitní vlákniny (více než třetinu doporučené denní dávky), přes 6 gramů hodnotných bílkovin a neobsahovala přitom více než 2 gramy cukru.

„Vytvořili jsme 40gramovou tyčinku s více než 25% obsahem vlákniny, která navíc podle prvních ohlasů skvěle chutná, je bez lepku, a tím hlavním v ní jsou rozpustná vláknina z kořene čekanky a bezlepkové ovesné vločky. Benefitem je nízký obsah cukru,“ uvedl Petr Žemlička, spoluzakladatel značky Nupreme a její marketingový ředitel.



www.nustore.cz

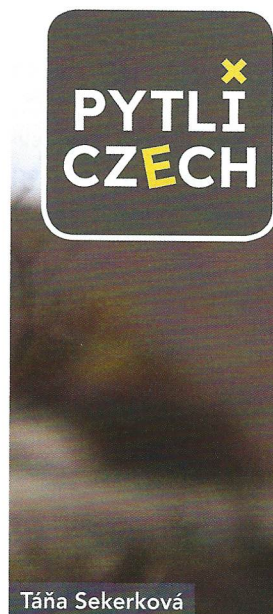


# Pytlících je nová řada cestovních her

vytvořená designérkou a cestovatelkou Táňou Sekerkovou

Nejen pro všechny milovníky přírody, cestování a designu připravila česká firma Efko-karton novou řadu her a hlavolamů s originálním názvem Pytlících. Design této edice svěřila grafické designérce a cestovatelce Táňě Sekerkové. Ta do každé hry vtiskla autorskými ilustracemi malý příběh nebo vzpomínku ze svých cest. Na bavlňném pytlíku, který slouží jako praktické balení, tak můžeme najít například kresbu cesty, která vede k nepálsko-tibetským hranicím, nebo vzpomínku na pláž v Portugalsku či nebe plné hvězd z cesty po Chile. Řadu deseti různých her a hlavolamů Pytlících spojuje funkční minimalismus a přírodní materiály – bavlna, dřevo a kvalitní karton. Pytlíčky, včetně komponentů, jsou vyrobeny v České republice.

„Přihlásila jsem se do soutěže na novou řadu her firmy Efko. Více než měsíc jsem připravovala návrhy a poté vyrazila do Nového Veselí je prezentovat. Byla jsem nervózní, ale reakce, které jsem po prezentaci na firmě dostala, byly



Táňa Sekerková



nádherné. Říkala jsem si, že pokud si vyberou někoho jiného, byla to moc hezká zkušenost. Nicméně další den mi přišel e-mail, že jsem soutěž vyhrála a Efko by se mnou chtělo spolupracovat. Nastalo zběsilé dobrodružství, které jsem si ohromně užila a společně s vývojářkou Andreou Šindelářovou jsme vytvořily sérii deseti her a hlavolamů na cesty s názvem Pytlících,“ uvedla designérka a cestovatelka Táňa Sekerková.

„Společně s vývojovým oddělením jsme dlouho přemýšleli, jak hry do kapsy uchopit. Představu jsme měli i cítili, co má edice splňovat. Vytvořili jsme sami několik návrhů, ale stále to nebylo ono. Rozhodli jsme se proto oslovit Czechdesign, aby nám pomohl nastavit kritéria soutěže na designéra nové řady her. Svoje návrhy nám pak představilo několik uchazečů, ale Táňa se v dobrém slova smyslu vymykala. Bylo vidět, že má koncept do detailu promyšlený, je za ním příběh a tvořila jej s láskou. Zároveň k prezentaci přistupovala s neobyčejnou pokorou. Celá naše komise se jednoznačně shodla, že ona je ta pravá, komu tento projekt svěříme. Těžko se to popisuje, ale předala nám strašně pozitivní energii a já věřím, že tuto energii budou zákazníci cítit i z finálních výrobků. Jsem rád, že Pytlících uvádíme na trh právě letos, kdy naše firma slaví třicet let od svého vzniku. Je to taková třešnička na dortu,“ sdělil Miroslav Kotík, majitel společnosti Efko-karton, která Pytlících vyrábí. „Deskové hry se u nás doma těší velké oblibě. Proto jsem měla radost, když firma Efko oslovila s prosbou o pomoc právě nás z Czechdesignu. Díky našim zkušenostem s pořádáním soutěží pro státní správu i soukromé firmy jsme vytvořili Do It Yourself balíček, v jehož rámci jsme firmě Efko poskytli veškeré dokumenty a smlouvy, které k pořádání soutěže potřebovala. Zároveň jsme podpořili vývojář-



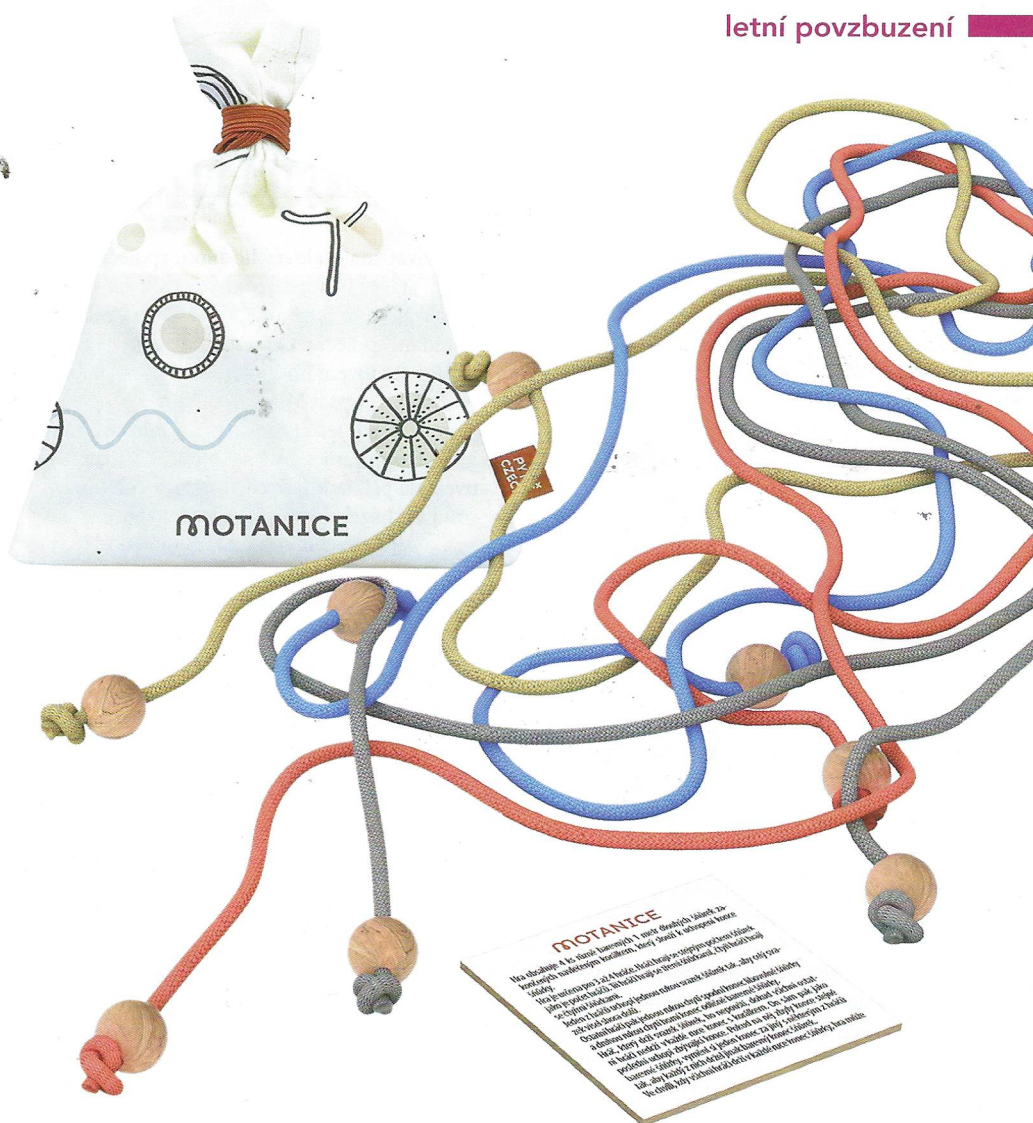


ku firmy Efko určitým počtem konzultačních hodin. Efko si proto soutěž mohlo zcela profesionálně zorganizovat samo, a našlo tak vhodnou designérku pro svůj nový projekt," řekla Michaela Holubec Birtusová, design konzultantka Czechdesignu.

Za originálním názvem řady her Pytlících stojí Zbyněk Čech z marketingového oddělení firmy Efko. „Šlo o to, aby v unikátním názvu bylo obsaženo to, co výrobek charakterizuje. To znamená látkový pytlík a hry vyrobené v České republice. Vyšla slovní hříčka Pytlících, tedy slovo, které foneticky čteme pytlíček," vysvětlil Zbyněk Čech.

Každou hru či hlavolam provází originální kresba, za níž stojí příběh Táni Sekerkové. Například na bavlněném pytlíku hlavolamu Tangram Čtverec je natištěna ilustrace ve stínu Himálaje: „Sedíme na střeše nejvyšší budovy ve vesnici, svítí slunce a kolem nás je Himálaj. Zavřu oči a cítím, jak jemně fouká vítr. Je mi krásně, říkám si, že možná takto vypadá nebe. Pijeme čaj, píšeme si deníky, hrajeme karty, díváme se na hranice s Tibetem a přemýšlíme, jak na nás bude působit výška přes 5000 m, do které se máme dostat zítra.“

V řadě Pytlících zákazníci najdou hry Piškvorky Expert, Člověče nezlob se, Zlatá šestka, Dáma, Pexeso, Motanice, Kostky a hlavolamy Tangram Srdce, Tangram Čtverec a hlavolam Eternity. Jednotlivé výrobky lze zakoupit za 199 Kč přímo na stránkách výrobce [www.pytlících.cz](http://www.pytlících.cz) a v sítích českých hračekáren. (tz)



## Mimořádně čisté ovzduší naplněné terapeutickými bioaerosoly vyneslo Mariánkám status klimatických lázní

**Druhé největší lázně v České republice, Mariánské Lázně, které jsou také jedním z trojice západočeských lázeňských měst zařazených na seznam UNESCO, nyní nově získaly statut klimatických lázní.**

**Toto ocenění jim bylo uděleno na základě srovnání s již existujícími klimatickými lázněmi, a nyní se tak mohou pyšnit i využitím svých unikátních klimatických podmínek pro léčebné účely.**

Před několika dny Český inspektorát lázní a zříděl, který je pobočkou Ministerstva zdravotnictví, oficiálně uznal splnění kritérií pro využívání klimatických podmínek v přírodních léčebných lázních Mariánských Lázní k léčebným účelům. Tímto se Mariánky staly šestými lázněmi v České republice, které si mohou připsat toto prestižní označení. V rámci Česka ale stojí na jedinečné pozici, neboť jsou jediným lázeňským městem, které využívá kompletní paletu přírodních léčivých zdrojů na jednom místě: minerální prameny, minerální oxid uhličitý, peloidy (rašeliny, slatiny a bahna), a nyní také klima. „Mariánky jsou nejkomplexnější

přírodní lázně, kde se léčí minerální uhlíčitou vodou, přírodním oxidem uhličitým pro plynové obálky a plynové injekce, peloidy, a teď nově také klimatem," říká Karel Kalivoda, generální ředitel Léčebných lázní Mariánské Lázně patřících do skupiny ENSANA. Klima Mariánských Lázní se vyznačuje svým jedinečným terapeutickým potenciálem, který je dán různými nadmořskými výškami a specifickými topoklimatickými poměry. V noci přináší chladnější vzduch z lesů do údolí, kde se lázně nacházejí, terapeutický bioaerosol. Měření kvality ovzduší ukázala velmi nízké koncentrace škodlivin a kvalita vzduchu je



udržována i díky nízkoemisní veřejné dopravě a regulovanému průjezdu městem.

„Jsem moc rád, že se nám podařilo projekt úspěšně po necelých třech letech dokončit, a máme tak další skvělé lákadlo pro tuzemské i zahraniční návštěvníky. Vlastně máme potvrzeno, že jen přítomnost v Mariánských Lázních má měřitelný pozitivní dopad na zdraví," dodal David Folprecht za mariánsko-lázeňskou asociaci cestovního ruchu. Okolní lesy, které přímo navazují na městskou zástavbu, nabízejí lázeňským hostům a klientům snadný přístup k terénním trasám a specifický bioaerosol. Díky unikátnímu spojení lázeňských tras s turistickými a cyklostezkami je možné individualizovat pohyb hostů v přírodě. Navíc, osada Kladská, díky své horské poloze a nadmořské výšce 820 m n. m., poskytuje klientům mimořádné benefity – čistý vzduch naplněný léčivými bioaerosoly z okolních smrkových lesů.

To vše dělá z Mariánských Lázní unikátní destinaci, která se odlišuje od ostatních lázní Karlovarského kraje nejen složením minerálních pramenů, ale i výše zmíněnými klimatickými faktory. (tz)