

Víťazka

& RESTAURANT

dining | drinking | living

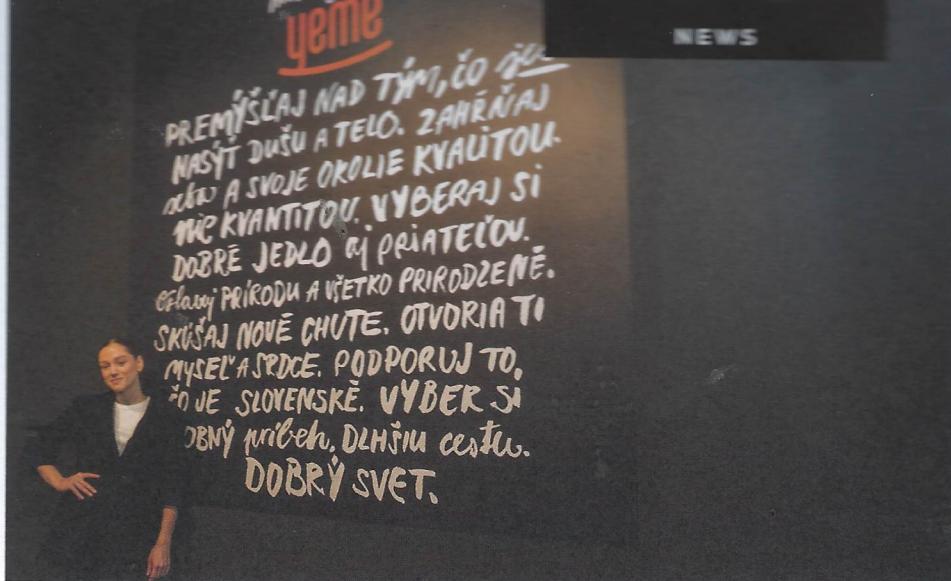
01
024

02
9771337582002

TÉMA

Chlieb

Ako vzniká dobrý chlieb? Ktoré remeselné pekárne a bistrá dnes udávajú trendy v tomto odvetví?



Yeme má novú komunikačnú tvár

Značka YEME predstavila svoj nový komunikačný koncept pod názvom MANIFESTO s podtitulom Yeme za plnochutné potraviny. „Koncept MANIFESTA pomerne presne, ale aj hravo vysvetluje kvalitu a pôvod potravín. V našich predajniach je najvyššie, 85 % zastúpenie slovenských dodávateľov, pričom za druhý kvartál 2023 sme dosiahli až vyše 64 % podiel obratu z predaja potravín vyrobených na Slovensku na celkovom obrate. Prácu našich dodávateľov si väžime, pretože to, čo robia, je úctyhodné,“ hovorí Dada Skalníková, manažérka marketingovej komunikácie Yeme. Yeme tak po ôsmich rokoch kompletné mení svoju vizuálnu komunikáciu. Pri tvorbe kampane bol insight jasný, postaviť sa za svoju značku a začať vysvetľovať jej poslanie aj produkt. Doslova mávať vlajkou. A tak Yeme už nie sú len „plnochutné potraviny“, ale „Yeme je za plnochutné potraviny!“ Vznikol MANIFEST značky, ktorý sebavedomo vysvetluje jej spôsob premýšľania, žitia a výberu nielen potravín, ale aj priateľov, ktoré ju sprevádzajú. Idea ožíva na klúčových vizuáloch cez nové karikatúrne situácie. Každý vizuál je koncentrovaným TV spotom, ktorý má v divákovom okamžite vylotať dobrý pocit z poctivých potravín.

Frosch EKO Tablety do umývačky všetko v jednom (citrón)

Tablety do umývačky riadu so sviežou vôňou citróna sú spojené hned' s troma účinkami. Postarajú sa o odmastenie riadu aj lesk bez zaschnutých kvapiek od vody. Navyše zabráňujú usadeniu vodného kameňa v umývačke riadu a chránia sklo pred zakalením. Tieto účinky dosahujú aj pri nižších teplotách a ich rastlinné zloženie nezaťahuje životné prostredie. Sú bez mikroplastov, vegan a účinné aj pri nižších teplotách.

Frosch Aloe vera lotion na umývanie riadu

Frosch na riad sú ekologické prostriedky na umývanie riadu s vysokou účinnosťou a prírodným zložením. Tablety do umývačky, umývacie prostriedky na riad aj balzam na umývanie riadu Frosch sú navrhnuté tak, aby po sebe nezanechali ekologickú stopu a sú šetrné k pokožke. Zároveň sú tieto ekologické produkty veľmi účinné a odstránia z riadu všetky nečistoty a mastnotu.

Obaly sú vyrobené zo 100 % recyklovaného a recyklovateľného materiálu. Veľký dôraz sa kladie na samotný výrobný proces, ktorý prebieha podľa najvyšších ekologickejch štandardov s ohľadom na čo najnižšiu spotrebu energie a využívanie prírodných obnoviteľných zdrojov.

Viac o produktoch značky Frosch nájdete na:
<https://frosch-eko.sk/produkty/>



GOLDCOCK novinky

Vo februári uviedla na trh whisky GOLDCOCK destilovaná vo Vizoviciach dve nové single cask produkty:

GOLDCOCK 2016 Rioja Wine Cask Finish 59,5% je osemročná sladová whisky, ktorá dozrievala najprv v repasovaných dubových sudech a následne bola na päť mesiacov užívaná do suda po víne Rioja z rovnomennej španielskej vinárskej oblasti. Vo Vizoviciach naplnili 301 fliaš.

GOLDCOCK 2014 Linkwood Cask Finish 57,5% je whisky destilovaná v roku 2014, ktorá menej použitý na jej výrobu bol z morskej polí a slad z neho pripravila tradičná, místna sladovňa v Bruntále, ktorá ako jedna z posledných necháva kľúč sámen na kvetoch. Slad je symbolicky nazývaný ako PPM. Whisky zrela najprv v STX sudoch (steamed toasted), následne v sude škótskej whisky Linkwood. Nie sú súčasťou nových bolo celkom 287 fliaš.