

září 2025

fresh[®] TIME

PROSPERITA

Osobnosti tohoto vydání:

Miroslav Bukva

David Jukl

Miroslav Kotík

Štěpán Velimský

Libor Neuwirth

Martin Zlámalík



Miroslav Bukva

**Naším krédem je kvalita
bez kompromisů**

rozhovor na stranách 2–4

Děti i dospělí potřebují společně prožitý čas



Miroslav Kotík

EFKO karton je stálíci na našem trhu. Výrobky této značky znají rodiče, děti, firmy. Sází na učení hrou, kvalitní výrobu a osobní kontakt. Nabídka pro každou věkovou kategorii je přepestrá. Skládá se z neuvěřitelného množství úžasných stolních her i hraček, jimiž podporuje to základní, co patří k člověku: vnímání hodnot, spolupráci, rozvoj myšlení. S majitelem Miroslavem Kotíkem jsme mluvili o filozofii firmy, o tom, proč fyzická hra nikdy neztratí své kouzlo, ale také o sortimentu, který se hodí k začátku nového školního roku, nebo o vánočních kolekcích, jež potěší děti, rodiče i firemní zákazníky.

Mnohým rodičům, a hlavně jejich ratolestem, začal nový školní rok. Vaše firma se na toto období dobře připravila, vidíte? Co nového v sortimentu máte?

Ano, začátek školního roku je pro nás vždy velmi důležitý. Nabídku jsme rozšířili o nové edukativní hry, které podporují paměť, koncentraci a tvořivost dětí. Mezi naše populární stálíce patří Moje první hry, Chytrý provázek a řada Her pro předškoláky. V této řadě najdete například soubor s oceněním Hračka roku. Pozornosti rodičů předškoláků a prvňáčků by neměl uniknout ani náš zajímavý soubor her Abeceda a čísla. Hra spočívá ve fyzickém skládání jednotlivých písmenek za pomoci dílů a šroubů. Děti si tak písmenka memorují i snáze zapamatují, a navíc si skvěle procvičí jemnou motoriku. Z výběru pro starší děti

bych vyzdvihl bleskovou hru se slovy Nimble. Velký ohlas má i hra Kup si krávu, která zábavnou formou procvičuje počítání a finanční uvažování.

Je neskutečné, kolik toho dokážete vymyslet, ale nejen to, dodat na trh. Odkud přicházejí nápady?

Především přímo z našeho vývojového týmu. Ten pravidelně čerpá inspiraci z každodenního života dětí i rodin a doplňuje ji o zkušenosti pedagogů. Nasloucháme zpětně vazbě rodičů a učitelů.

Stolní hry přirozeně podporují komunikaci, trpělivost i spolupráci. Učí děti vyjadřovat se a procvičují jejich motoriku, rodiče se učí naslouchat a vést děti k férovosti. To jsou hodnoty, které se v digitálním prostředí budují jen velmi obtížně.

lů, testujeme nové koncepty, a teprve potom uvádíme na trh.

Vaše podnikatelská strategie je obdivuhodná, jde vám o to, aby se lidé nezbavili hry přemýšlet, aby trénovali paměť, aby chtěli učit hrou. Kde čerpáte energii, sílu i energii čerpám z výsledků naší práce.

Zní to sice hodně obyčejně, ale je to tak. Když vidím děti, jak si s našimi hrami hrají, směju se a zároveň se učí, je to pro mě ta největší motivace k pokračování toho, co jsem před lety počal. A velkou oporou je samozřejmě tým lidí v EFKO, kteří sdílejí stejnou vášni pro smysluplné hračky.

Je až s podivem, že jste v EFKU nepropadli touze digitalizovat svět. Proč jdete cestou, kterou jste kdysi nastoupili?

Digitální svět má své výhody, ale fyzická hra je nenahraditelná. Děti si při ní rozvíjejí jemnou i hrubou motoriku, učí se spolupráci, komunikaci i respektu k pravidlům. To jsou dovednosti, které obrazovka sama o sobě nepředá. Proto držíme směr, který jsme si vytyčili – kvalitní, hmatatelné hry a figurky, které přinášejí opravdový zážitek a při hře samotné spojují rodinu či kolektiv.

Co dnes děti, potažmo dospěláci, potřebují? Osobní kontakt, rozvíjet vzájemné vztahy, nebyť závislí jen na mobilech?

Myslím, že přesně to. Děti i dospělí potřebují společně prožitý čas. Stolní hry přirozeně podporují komunikaci, trpělivost i spolupráci. Učí děti vyjadřovat se a procvičují jejich motoriku, rodiče se učí naslouchat a vést děti k férovosti. To jsou hodnoty, které se v digitálním prostředí budují jen velmi obtížně.

Jsou vašimi zákazníky také mateřské a základní školy, dětské nemocnice nebo domovy pro seniory?

Určitě, naše hry využívají mateřské a základní školy, stejně tak i volnočasová centra. Dlouhodobě podporujeme i dětské nemocnice, a některé naše produkty se dostávají také do domovů pro seniory, kde funguje mezigenerační hraní. Hry doká-

žou spojovat různé věkové skupiny, a to považují za jejich velký přínos.

Vaše firma nevyrábí jen Igráčka a zmíněné hry, ale připravujete také zakázkové projekty na míru firmám. Můžete je přiblížit?

Ano, tato část výroby je u nás velmi rozšířená a každým rokem roste. Firmám nabízíme možnost vytvořit si vlastního Igráčka jako originální marketingový nástroj – například figurku zaměstnance, profese nebo maskota značky. Takový produkt má vysokou emoční hodnotu a dokáže oslovit zákazníky i zaměstnance jinak než běžný reklamní předmět. Vedle figurek ale připravujeme i společenské hry, puzzle nebo kreativní skládačky na míru. Tyto projekty využívají firmy pro PR kampaně, jako vánoční dárky nebo employer branding. Je to způsob, jak být originální, zapamatovatelný a zároveň ukázat kreativní tvář své značky.

Když vidím děti, jak si s našimi hrami hrají, smějí se a zároveň se učí, je to pro mě ta největší motivace. A velkou oporou je samozřejmě tým lidí v EFKO, kteří sdílejí stejnou vášně pro smysluplné hračky.

Jak nejrychleji od vás nakoupit? Přes e-shop? Kde ještě se nejrozšířenější hry a hračky vaší výroby seženou?

Nejrychlejší cesta je určitě náš e-shop, kde je kompletní sortiment. Naše hry a hračky jsou ale dostupné i v hračkářstvích, papírnictvích a u vybraných obchodních řetězců. Pro firm-



Igráček také jako paleontolog objevuje kostry dinosaurů

ní zákaznky nabízíme přímou spolupráci a individuální obchodní podmínky.

Učí se při stolních hrách s dětmi i rodiče?

Ano, a někdy možná ještě více než děti samotné. Rodiče se při hraní učí trpělivosti, aktivnímu naslouchání i tomu, jak vést dítě k respektu k pravidlům a již uvedeně férovosti. V dnešní uspěchané době jsou tyto společné chvíle velmi důležité – pomáhají posilovat vztahy a budovat vzájemnou důvěru.

Co vás samotného hry naučily?

Naučily mě tomu, že nejde jen o vítězství, ale hlavně o proces. Hraní je o hledání cest, respektování pravidel a komunikaci s ostatními. A také o tom, že kreativita má skutečnou hodnotu tehdy, když dostane prostor a může být sdílena.

Určitě již máte představu o tom, čím byste rádi oslovili veřejnost před Vánocemi...

Ano, máme. Pro letošní zimní svátky připravujeme novinky v populární kolekci stavebního systému aut MultiGO. Nákladáky

i pickupy se „přemění“ v expediční auta s Igráčky archeology a paleontology. V setech děti najdou i „sádrové bloky“, ze kterých si budou moci vykopat kostry dinosaurů nebo egyptské artefakty. Myslíme i na nejmenší. Pro ty připravujeme rozšíření řady KukiKuk o skládačky a leporela s originálním zábavným „kuk efektem“. Milovníky pohádek pak pod stromečkem určitě potěší novinky z „edice klasická pohádka“ – například hra s 3D herním plánem O perníkové chaloupce nebo krásná paměťovka O Červené Karkulce. V naší nabídce naleznete ale také hry nebo hlavola-my pro starší děti či dospělé.

Máte prima profesi: hrajete si vlastně celý den. Nebo je to jinak?

Bylo by hezké to tak mít, ale realita je jiná. Velkou část dne zabírá řízení výroby, obchodu a strategie. Přesto se k „hraní“ dostanu – při testování prototypů nebo při setkáních s dětmi. A právě to jsou okamžiky, které mi připomínají, proč má naše práce smysl. Ostatně naše hry uvádíme claimem: „Není důležité vyhrát, ale být spolu.“

ptala se Eva Brix

