

euro⁰⁸

Partner

FT
FINANCIA
TIMES

www.ieuro.cz



Globální migréna

Krise v Hormuzském průlivu rozkolísává nejen energetiku, ale i trh s hnojivy. Česko se v ropě spoléhá na Ázerbájdžán

20. 4. 2026 CZ 80 Kč SK 3,90 €

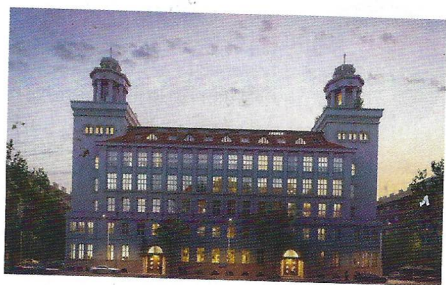


9 177 12 1213 12007 08



Historická huť František v Sázavě ozývá

Památkově chráněný areál z 19. století Sklářské huti František v Sázavě prochází proměnou v kulturní a společenský prostor, který propojuje historické dědictví regionu s moderním využitím. Poslední tavba skla v huti proběhla v roce 2003, poté začal objekt postupně chátrat. Nový impuls přišel v roce 2006 založením Nadace Josefa Viewegha Sklářská Huť František. Dveře huti se veřejnosti znovu otevřely 7. června 2014, 130 let od prvního zapálení sklářské pece. Dnes vstupuje huť František do další kapitoly své historie pod záštitou Jana a Marie Hrnčířkových, kteří navazují na předchozí obnovu s respektem k historickému odkazu místa.



PSN promění bývalou telefonní ústřednu na bydlení

Budova, která kdysi spojovala Prahu se světem, začne znovu spojovat lidi. Developerská společnost PSN zahájí v létě 2026 obnovu bývalé meziměstské telefonní ústředny v ulici Fibichova na Praze 3. Monumentální stavba z roku 1926 projde citlivou konverzí na prémiové nájemní bydlení se službami a aktivním parterem. Dokončení projektu je plánováno na podzim 2028. Historický objekt architekta Bohumíra Kozáka byl po desítky let technologickým srdcem města. PSN ve spolupráci s ateliérem Jakub Cigler Architekti připravila konverzi, jež respektuje původní monumentalitu budovy, a zároveň ji otevře současnému způsobu života.



5G technologie pomáhají měřit uhlíkovou stopu kampusu

Chytré senzory, privátní 5G síť a moderní nástroje datové analýzy umožňují České zemědělské univerzitě (ČZU) v Praze detailně měřit spotřebu energií a automaticky počítat uhlíkovou stopu celého kampusu nebo jen vybraných budov. Projekt vznikl ve spolupráci s mobilním operátorem T-Mobile a jeho cílem je zpřístupnit data o spotřebě energií a emisích nejen univerzitě, ale také studentům a veřejnosti. „Projekt s T-Mobile považují za další významný krok v rámci přechodu z běžného kampusu na experimentální prostor budoucnosti, na němž s nimi dlouhodobě spolupracujeme,“ uvedl kvestor ČZU Jakub Kleindienst.



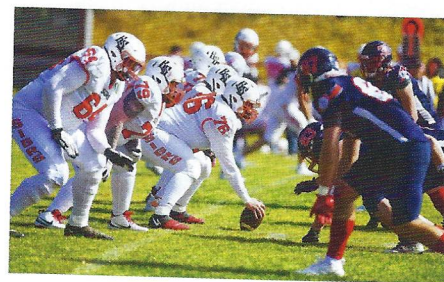
Legendární Igráček slaví 50 let

Igráček už dávno nepředstavuje jen různé řemeslné profese. V průběhu padesáti let se spolu s dětmi proměňuje i tato legendární hračka. Dnešní děti oslovují především akční figurky s příběhem. A Efko, český výrobce her a hraček z Nového Veselí, to moc dobře ví. Proto firma k jubileu osmicentimetrového hrdiny připravila nové expediční sety aut MultiGO s podtitulem Prehistoric a Egypt. „Igráček je pro české rodiny pojem, ale spoléhat jen na legendu by byla krátkozrakost. Musíme přicházet s novými koncepty, které dnešní děti zaujmou, vtáhnou je do příběhu a zároveň je něco naučí,“ říká Miroslav Kotík, majitel společnosti Efko.



Letošní Psaní od srdce je ve znamení aktivního seniora

Tradičním cílem dobročinného projektu Psaní od srdce je zmírnit osamělost starších lidí a podpořit mezigenerační vztahy. V letošním čtvrtém ročníku organizátor Diakonie ČCE vyzývá širokou veřejnost, aby do 3. května ručně napsala dopis konkrétnímu seniorovi. Měl by obsahovat sdělení vyjadřující podporu, letos se zaměřením na pohybovou aktivitu. Dopisy budou prostřednictvím sociálních pracovníků doručovány do domovů pro seniory i osaměle žijícím lidem v domácím prostředí. „Projekt Psaní od srdce seniorům nabízí příležitost navázat nové vztahy, veřejnosti pak opět, nebo dokonce poprvé poslat ručně psaný dopis,“ říká mluvčí Diakonie ČCE Dalibor Hála.



Předvýběr.CZ je partnerem amerického fotbalu

Novým partnerem amerického fotbalu se stala personální společnost Předvýběr.CZ. Dohoda byla zatím uzavřena na dobu trvání základní části české ligy. „Už několik let jsem usiloval o partnerství právě s personální agenturou, protože vidím propojení mezi úsilím dosahovat úspěchů ve sportu a v profesní kariéře. Mám proto radost, že se Předvýběr.CZ rozhodl pro ochutnávkou vzájemné spolupráce,“ dodává Filip Hobza, jednatel společnosti Americký fotbal, která je marketingovým partnerem České asociace amerického fotbalu. Česká liga amerického fotbalu se hraje od roku 1994, od sezony 2022 nese podle titulárního partnera název Snapbacks liga.