

RE


3x ČASOPIS ROKU 49,90 Kč, 2,79 €

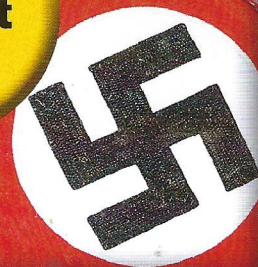
 Pro předplatitele
jen 44,90 Kč

 18/20
530. VY

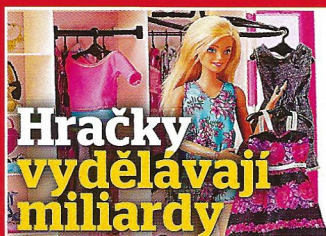
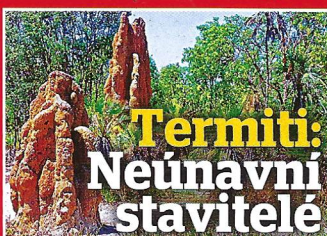
Čtěte Epochaplus


Jak se verbuje zlo

7 prominentních nacistů ve službách USA

 Mohou
zvířata
rozumět
lidské
řeči?


/ Nejslavnější otravy v dějinách / Tajuplné lodě duchů: Co se stalo s jejich posádkou? Gateway: Budoucí brána do vesmíru / Jak probíhá moderní balzamování? / Prach v číslech


**Hračky
vydělávají
miliardy**

**Termiti:
Neúnavní
stavitelé**

**Ikona
Baltu?
Plážové
koše**

**Příběhy
a mýty
o ovoci**

Cena 49,90 Kč 2,79 € 18 / 2025



■ Jejich secesní kolekce ozdobila vánoční strom v Evropském parlamentu

Koulier: Sklárna, která oživila tradici českých foukaných ozdob

Vánoce jsou sice až za čtyři měsíce, ale to vůbec nebrání v tom přemýšlet o letošní sváteční výzdobě. Inspiraci může být i sklárna Koulier, která navazuje na sklářskou tradici Chrudimska.

Sklárny na Chrudimsku vznikají už od 16. století hlavně v oblasti Železných hor a v jejich podhůří, a to díky skvělým podmínkám - rozsáhlým lesům, křemičité vodě a písku. Boom nastane v 18. a 19. století, kdy se zde vyrábí nejen užité sklo, ale i to dekorativní a broušené. To už se ke slovu hlásí také zdejší foukané vánoční ozdoby, které hrají prim až do meziválečného období 20. století. Fouká se doma i v továrnách a výrobky směřují hlavně do zahraničí, zejména do Německa, Rakouska, ale i do zámoří. Ne nadarmo si díky tomuto umu Česká republika vyslouží roku 2023 zapsání tohoto řemesla do nehmotného dědictví UNESCO.

Zachráněný odkaz předků

Čas ale rukodělným vánočním ozdobám nepřeje, a tak v novém tisíciletí postupně tato tradice upadá.



■ Ozdoby ze secesní kolekce zkrášlí první, ryze český vánoční strom v Bruselu.

Když je v roce 2021 uzavřena provozovna v Horním Bradle, rozhodnou se manželé Petr a Kateřina Šrámkovi nenechat zahynout odkaz jejich předků. Nabídnou práci více než dvaceti odborným sklářům a malířkám a otevrou sklárnu Koulier ve vesničce Ofenda. Specializují se na ruční výrobu vánočních a sezonních ozdob, a to jak foukaných, tak ručně dekorovaných. O pár měsíců později otevírají podnikovou prodejnu a v červnu 2022 slaví první velký úspěch. Do české knihy rekordů je zapsán jejich unikátní počín - na jednom místě shromáždí 169 variant skleněných labutí, zvířete, které je symbolem ladnosti, elegance a klidu. V návaznosti na to je uspořádán Festival labutí, který měl letos již svůj čtvrtý ročník.

Inspirace ze světa

Úspěšná je firma nejen doma, ale i v zahraničí. Už v listopadu 2022 je jejich secesní kolekci ozdob vyzdoben první, ryze český vánoční strom v Evropském parlamentu v Bruselu v rámci českého předsednictví. Na domácí půdě se pak účastní každoročního Příběhu vánočních stromků na zámku Loučeň a v roce 2023 je jejich kolekce Vlastenecké perníčky zapůjčena k ozdobení vánočních stromů na Pražském hradě. Skláři z firmy Koulier umějí



■ Podle sklárny Koulier je nejlepší období na nákup vánočních ozdob právě léto.



■ V roce 2022 je ve sklárně založena tradice Festivalu labutí, která se drží dodnes.



■ Vloni navštíví sklárnu v Ofendě i první dáma České republiky, Eva Pavlová.

reagovat i na aktuální události. Pod jejich rukama například vznikne ikonická desítka „Kate“ podle šatů, které princezna Kate (*1982) vynesla na premiéru filmu *James Bond*, nebo Flanelová srdce, která odkazují na zvolení Petra Pavla (*1961) prezidentem. Korunovace krále Karla III. (*1948) zase přinese inspiraci pro novou ozdobu podle zlatého královského jablka.

Vlastní ozdoba

Pokud se do sklárny vydáte, můžete si tu užít nejen prohlídku výroby, ale i tvůrčí dílnu, ve které si každý může svoji ozdobu domalovat základními technikami, které používají zdejší malířky. Na závěr je možné nakoupit v podnikové prodejně, ve které kromě vánočních ozdob najdete i další sortiment originálních českých produktů. ■

SPECIÁLNÍ CENA

■ Letos se již poosmnácté udělovala **Velká cena cestovního ruchu**, a to Českou centrálou cestovního ruchu. Z celé republiky se přihlásilo na **45 projektů** do čtyř kategorií: nejlepší turistický produkt, elektronický projekt, nejvíce inovativní

příklad marketingové komunikace v cestovním ruchu a nejlepší



projekt udržitelného turismu.

■ Hned v první kategorii - **Nejlepší turistický produkt** - zabodovala sklárna Koulier, která za své **exkurze** do nové sklárny Koulier a tvůrčí dílny na Ofendě získala **speciální cenu poroty**.