

PODNIKÁNÍ | www.denik.cz/podnikani

Koulier, to je vánoční stromek s labutí či Popelčinými oříšky

JIŘÍ MACEK

Sešlo se více „náhod“ najednou. A před necelým půlrokem z toho vznikla výroba foukaných a ručně zdobených vánočních dekorací značky Koulier. Jaké jsou ty náhody?

PŘÍBĚHY PODNIKATELŮ

Petr Šrámek otevřel v roce 1990, tehdy mu bylo 23 let, v Oflendě, části obce Mrákotín, u Chrudimi na Vysočině truhlárnu. Firma se časem stala jedním z nejrespektovanějších výrobců nábytku pro hotely a restaurace po celé zemi. Jenže celou výrobu předloni přestěhoval do větších prostor s modernějšími technologiemi do vedlejší vesnice Raná. A původní prostory zely prázdnou. Jeho manželka Kateřina zase na Zámku Loučeň ve středních Čechách několik let zajišťuje program Příběh vánočního stroměčku. A vánoční ozdoby odebrala z fabriky v Horním Bradle. Tam letos výroba skončila a zaměstnanci se ocitli na dlabě.

Byl květen letošního roku. Manželé Šrámkovi si doma povídali a od začátku bylo jasné, že chtějí nejen využít prostory staré prázdny fabriky v Oflendě, kde rodina pana Šrámka hospodařila už od 17. století, ale také nenechat v regionu „umřít“ dlouholetou tradici výroby vánočních ozdob.

„Do té doby jsme každý vedl svoje podnikání sám, nyní jsme se spojili. Vysočina je s ruční výrobou vánočních ozdob neomyslnitelně spjata. Má tady dlouhou tradici. Naši velkou motivací je potřeba zachránit toto řemeslo, kterému se foukači a malíři učí dva až pět let. Kdybychom se nerozhodli výrobu rozjet, za půl roku by bylo pozdě, tito lidé by si našli jinou práci,“ říká spolumajitelka podniku Koulier Kateřina Šrámková a manžel Petr dodává: „Tahle činnost je unikátní řemeslo. Lidé získávají zkušenost dlouhá léta a v jiném oboru ji neuplatní. Je to práce, kterou je potřeba dělat srdcem a vydržet u ní celý život. Jinak řemeslo zanikne.“

Vše do sebe neskutečně zapadlo, do měsíce se sešli s propuštěnými zaměstnanci a 1. září s nimi rozjeli výrobu. Pět foukačů, pět malířek,



VÝROBA OZDOB. Foto: Denik

osm pracovníků pro zajištění celého procesu od naskladnění až po expedici a podnikovou prodejnu. K tomu spolumajitelé, manželé Šrámkovi. Pan Petr jako generální ředitel a paní Kateřina jako ekonomická šéfová.

Nové kolekce v Koulieru vznikají jako týmová práce, kde je potřeba skloubit technické možnosti, dostupné materiály a finanční náročnost nových produktů.

V Oflendě foukají volné tvary i tvary do forem, náročnější jsou špičky, rampouchy, prasátka, skřítkové. K tomu, co uměli foukači už dříve, se přidávají nové tvary,

ale největší věhlas mají velmi žádané labuť. „Inspiraci jsou impulzy kolem nás, jako měsíc na obloze, události ve světě celebrity nebo tradiční hodnoty. Tak vznikly třeba Tři oříšky pro Popelku nebo Česká louka, o kterou je enormní zájem,“ popisuje paní Kateřina. Denně tu jsou schopni foukači vyrobit až dva tisíce ozdob.

Manželé Šrámkovi se shodují, že je při výrobě ozdob nejvíce baví možnost ovlivnit celý proces od tvorby prototypu až po prodej koncovému zákazníkovi. „V době strachu z epidemie i obav z ekonomické krize je to pozitivní impuls a životní příležitost rozpořehovat nový projekt a dát mu vlastní podobu,“ říkají shodně.

Název firmy Koulier v sobě spojuje vánoční koule a ateliér. Pan Šrámek podniká pod názvem Ateliér-S již od 90. let, tak jsou to vlastně koule z ateliéru. Pro paní Kateřinu tento název rezonuje se slovem „hoteliér“, kterým byl před první světovou válkou její pradědeček v Holešově. „Jako rodinný poklad opatrují razítko s tímto označením, které je přes sto let staré,“ dodává s úsměvem Kateřina Šrámková.

Doporučujeme

Vychází Bydlení: Předvánoční přípravy a kde žil Václav Havel

Nové vydání magazínu Bydlení nabídne jako hlavní téma předvánoční přípravy – jak taky jinak v tomto období, že? A co si ještě přečtete?

Po úklidu totiž přichází na řadu zdobení příbytku. Adventní věnec už je na stole, co zbývá? V amerických filmech často vidáme obrovské vánoční stromy, samozřejmě bohatě ozdobené, stejně jako pestrobarevnými ozdobami a girlandami přeplněné domy a fasády plné blikajících světýlek. Jenže taková pompézní výzdoba si žádá velkorysý prostor. Pokud žijete v normálním bytě, pracujte s množstvím doplňků a dekorací střídavě. Zásadní doporučení vedoucí ke vkusně vyzdobenému obydlí zní: méně bývá více. Jen tak dáte ozdobám, věncům či svícnicím šanci, aby skutečně vynikly.

VÁCLAV HAVEL A DŮM U DVOU TISÍC

Rubrika Slavné vily a jejich obyvatel má na mušce bydlení bývalého prezidenta. V secesním činžovním domě, který stojí na pražském Rašínově nábřeží, se psaly nejdůležitější kapitoly naší novodobé historie. V bytě ve třetím patře se narodil a spousta let žil muž, který se



zasloužil o návrat demokracie do tehdejšího socialistického Československa – spisovatel, dramatik, filozof, politický vězeň a první po-listopadový prezident Václav Havel.

ROZHOVOR: ŘEMESLA JSOU NAŠE DĚDICTVÍ

„Srdce mi zahoří pokaždé, když objevím starou, skoro zapomenutou techniku,“ říká grafická designérka Klára Hegerová. Projekt Krásná práce, u jehož zrodu stála, přibližuje lidové umění moderně, bez nánosu omšelosti a prachu. (red)

Prosincové Bydlení vyjde již tento týden ve čtvrték jako bezplatná příloha Deníku.

Ztrátové chovy prasat, drůbeže a krav budou zemědělci omezovat

Chovatelé prasat, drůbeže a skotu kvůli zvyšujícím se nákladům zvažují zavírání chovů. „Nevyplácí se jim zvířata chovat, prodávají za podnákladové ceny,“ uvedl prezident Agrární komory ČR Jan Doležal. Rostou ceny energií, krmiv nebo hnojiv. Naopak stále klesají výkupní ceny – například u prasat meziročně o osm procent. Zemědělci tak v průměru prodávali prasata v živé váze v říjnu kolem pětadvaceti korun za kilogram, což bylo podle Doležala nejméně od vzniku samostatné republiky.

O zmenšování chovu ve vlastní firmě hovořil například místopředseda představenstva PROAGRO Nymburk Zdeněk Mlázovský, přesně republikové údaje zatím komora nemá. Podle Doležala se bude často rozhodovat kolem nového roku, kdy se budou akcionáři zemědělských podniků na valných hromadách rozhodovat, zda v nevydělečném byznysu pokračovat. Může tak jít o snížení počtu chovaných zvířat i o desítky procent.

„Že reálně hrozí, že se zavřou farmy, to vím. Znova naskočit do toho, když se zvedne cena, je strašně těžké. Dělal jsem plány na rok dopředu na zástav brojlerů,“ vysvětloval Mlázovský. Podle prezidenta komory chovatel ztrácí na každém kilogramu vepřového masa osm korun, na zvíře jde tak o prodělek o 800 až 1200 Kč.



VELKOCHOVY se přestaly vyplácet. Ilustrační foto ČTK

Mlázovský doplnil, že aby se jeho firmě živočišná výroba vyplatila, potřeboval by na základě současných cen zdražit o 20 až 30 haléřů na jedno vejce, u brojlera o pět až šest korun na kilogram a u vepřového masa o 15 korun na kilogram v živé váze. V příštím roce ale očekává další zdražování vstupů, většina smluv například o dodávkách krmiv platí do konce roku. Komora se bude snažit vyjednávat se zpracovateli, aby zvýšené náklady do cen promítli.

VÝKUPNÍ CENY JSOU DVACET LET STEJNÉ

Ceny u ostatních živočišných komodit pak podle komory rostou pomalu proti stoupajícím nákladům – u drůbeže meziročně o 0,4 procenta, u vaječ o pět procent, u býků o pět procent a u mléka o devět procent.

Podle komory jsou výkupní ceny už dvacet let prakticky stále stejné. „Jestli se něco v posledních letech mění, tak to není cena zemědělských

výrobků, ale rozdíl mezi cenou zemědělských výrobců a tím, co platí spotřebitel,“ dodal Doležal.

U chovatelů prasat vzrostla cena za krmiva podle komory za poslední rok až o čtvrtinu, energie o pět až 40 procent, nafta o 35 procent a mzdy o čtyři až šest procent. U chovatelů drůbeže se ceny krmiv meziročně zvýšily až o čtvrtinu, ceny elektřiny o 300 procent, plynu až o 400 procent, nafty o 35 až 40 procent, mzdy pak o pět až sedm procent. Chovatelé skotu pak zaznamenali nárůst cen za krmiva o pětinu, nafty o 28 procent a elektřiny o 100 a více procent.

Podle Mlázovského je pak u chovu drůbeže také problémem budoucí předělávání chovů na podestýlkové technologie. Podle něj se musí už nyní podniky rozhodnout, zda do nich budou investovat, některé řetězce klecové prodejce vyřazují z prodeje. Poslední ranou by pak podle Doležala mohlo být omezení zemědělských dotací. (čtk)

Nový majitel Aera Vodochody už neplánuje mezinárodní letiště

Odolena Voda (u Prahy) – Nový majitel výrobce letecké techniky Aero Vodochody nepočítá s vybudováním mezinárodního civilního letiště pro osobní ani nákladní přepravu.

„Letiště bude sloužit hlavně pro firemní potřeby,“ uvedl mluvčí Aero Vodochody Tobiáš Tvrdlík. Vytvořit ve Vodochoděch mezinárodní letiště, které by mohlo konkurovat Ruzyni, plánoval předchozí majitel Aera, investiční skupina Penta. Majitelem Aero Vodochody je

od září společnost HSC Aerojet, v níž má většinu maďarský finančník Szalay-Bobrovniczky. Menší podíl vlastní česká skupina Omnipol. „Po změně majitelů Aero Vodochody se s vybudováním mezinárodního civilního letiště pro osobní ani nákladní přepravu už nepočítá,“ uvedl Tvrdlík.

Aero Vodochody podle mluvčího využívá letiště pro lety při vývoji letounů a k zalétávání letadel po generálních opravách. Na letišti také působí letecké školy

a využívají ho privátní provozovatelé letadel.

Letiště Vodochody před osmi lety získalo od ministerstva životního prostředí kladný posudek dopadu svého rozšíření na životní prostředí. Kvůli stížnostem starostů okolních obcí pak ministerstvo své stanovisko zrušilo. Letiště ovšem zrušení souhlasu napadlo žalobou a platnost kladného posudku v létě 2017 obnovila. Penta jako investor projektu tehdy plánovala dokončit rozšíření letiště do sedmi let. (čtk)

Útrata za volání, internet a zařízení stoupla na 115 miliard

Češi loni utratili za telefonování, internet, počítačové vybavení a telefony téměř 114,9 miliardy korun, což je o pět % více než v předchozím roce. Z toho přes 72,6 miliardy vynaložili na služby a 42,2 miliardy na nákup zařízení. Vyplývá to z údajů Českého statistického úřadu.

Na nákup počítačů a ostatní výpočetní techniky směřovalo 33,6 miliardy korun, což meziročně o šest procent více. Výdaje na nákup mobilů a dalších telefonních zařízení naopak klesly o 8,5 procenta na 8,6 miliardy korun.

Mobilní telefon v současnosti využívá 99,8 procenta lidí starších 16 let. Podíl uživatelů chytrých telefonů se



zvýšil meziročně o čtyři procentní body na 76,6 procenta.

Počet pevných přípojek k internetu v domácnostech loni stoupl o téměř tři procenta na 3,18 milionu. Nejrozšířenější byl fixní bezdrátový přístup, který zahrnuje i fixní LTE. Celkem jej využívalo přes 1,5 milionu zákazníků. Mobilní internet používalo 7,74 milionů zákaz-

níků, což je nárůst proti roku 2019 o téměř pět procent.

Lidé v Česku loni provolali v rámci republiky z mobilních telefonů 25,7 miliardy minut, což je proti roku 2019 o 3,7 miliardy více. Naopak u mezinárodního volání počet proteléfonovaných minut meziročně klesl o 200 milionů na zhruba 1,4 miliardy. Důvodem zřejmě bylo omezení cestování do ciziny kvůli epidemii nemoci covid-19.

Předloni české domácnosti zaplatily za ICT vybavení a služby druhým rokem za sebou přes 100 miliard korun, předtím to bylo 110 miliard korun a na celkových výdajích domácností se podílely 4,1 %. (čtk) Foto: ČTK