



PalmApp – firemní benefit

Jak se těmto staronovým značkám daří v moderní době?

To je problém, který jsem zmiňoval. Odbytově se můžeme spoléhat převážně jenom na český a slovenský trh. Konkurovat zahraničním globálním firmám, které desítky let investovaly do svého rozvoje a tím získaly obchodní výhodu a náskok, není dost dobře možné. Musíme vycházet z toho, co máme. Ale to si nestěžuji. O to víc je český zákazník věrný těmto značkám a starost o tyto výrobky se nám vyplácí.

Igráčkovi jste nasadili v době covidu roušku.

Když přišel covid, byl to pro nás obrovský šok a určitá obava, jak bude obchod vypadat dál. Vedle toho byl akutní nedostatek téměř všech ochranných prostředků pro zdravotníky a lidi v takzvané první linii. Velmi rychle nás kolegou Jiřím Dvořákem napadlo na tuto situaci reagovat, dát Igráčkovi roušku a část vybraných peněz z prodeje figurek použít na potřebnou věc. Podařilo se nám to v naprosto rekordním čase. Od první myšlenky do realizace výroby stačilo necelých 10 dnů. Šlo to hlavně díky tomu, že se celá firma ještě více stmelila a každý se nadstandardně do projektu „Pomáhej s Igráčkem“ zapojil. Projekt se setkal s takovým ohlasem, který jsme ani v těch nejbujnějších představách neočekávali. Mimo to, že dal práci našim lidem, pomohl postupně vybrat téměř jeden a půl milionu korun. Za vybrané prostředky jsme nakupovali u českých výrobců důležité ochranné pomůcky, a ty jsme rozdávali zdravotníkům a charitám. Mělo to i obrovský význam pro firmu, pro motivaci lidí pracujících v naší firmě. Projekt „Pomáhej s Igráčkem“ byl tak populární, že jsme se dostali

do mnoha světových médií. Byl to obrovský úspěch, na který jsme patřičně pyšní.

Dnes je Igráček začleněn do dalšího projektu Uklidme Česko. Jak podobné projekty hodnotíte z pohledu byznysu?

S myšlenkou projektu Uklízej s Igráčkem jsem přišel já. Nikdy mi nebylo lhostejné, jak se někteří naši spoluobčané chovají k přírodě, a doslova mě nadzvedává ze židle, když vidím nepořádek a vyhozené odpadky ve volné přírodě. Vždy kroutím hlavou a nechápu, jak to může vůbec někdo dělat. Sám se aktivně snažím odpadky z přírody odstraňovat. A tak mě napadlo tuto iniciativu podpořit nějakým zajímavým projektem. Spojili jsme se s organizací Uklidme Česko, která pořádá pravidelné úklidové akce. V tomto projektu začaly figurovat známé knižní a seriálové postavičky Mimi a Líza, tak jsme figurkám Igráčka dali podobu těchto dvou kamarádek a vytvořili speciální edici Uklízej s Igráčkem. Pro holčičku Lízu jsme vyrobili sběrací kleště, Mimi dostala do ruky kbelík na odpadky. Z každé prodané figurky věnujeme 10 Kč na pořízení skutečných sběracích kleští na odpadky, kterými budeme vybavovat dobrovolníky projektu Uklidme Česko. Uvědomujeme si, že je důležitá jak skutečná činnost úklidu, tak i osvěta.

Stal jste se předsedou Sdružení pro hračku a hru. O co se tento svaz snaží, a co to pro vás a pro hračkářský byznys znamená?

Sdružení pro hračku a hru zde působí již téměř 30 let. Má za sebou spoustu dobrých aktivit, které však nebyly vždy dobře publikovány a viditelné. Když jsem dostal nabídku stát