

Brands & Stores

Brands&Stores

Podzim 2025

@cybex



PŘÍBĚHY ZNAČEK:

Cybex
Honda
Canon
Proton Therapy Center

SCANquilt
Ahmad Tea
Čokoládovna Troubelice
JYSK

Klara Rott
RH 300 Cross+
RD Present
Ottova tiskárna

Falkensteiner
Spa Resort
Malfini
Brand Concept

EFKO sází na kvalitu a zakázkovou výrobu

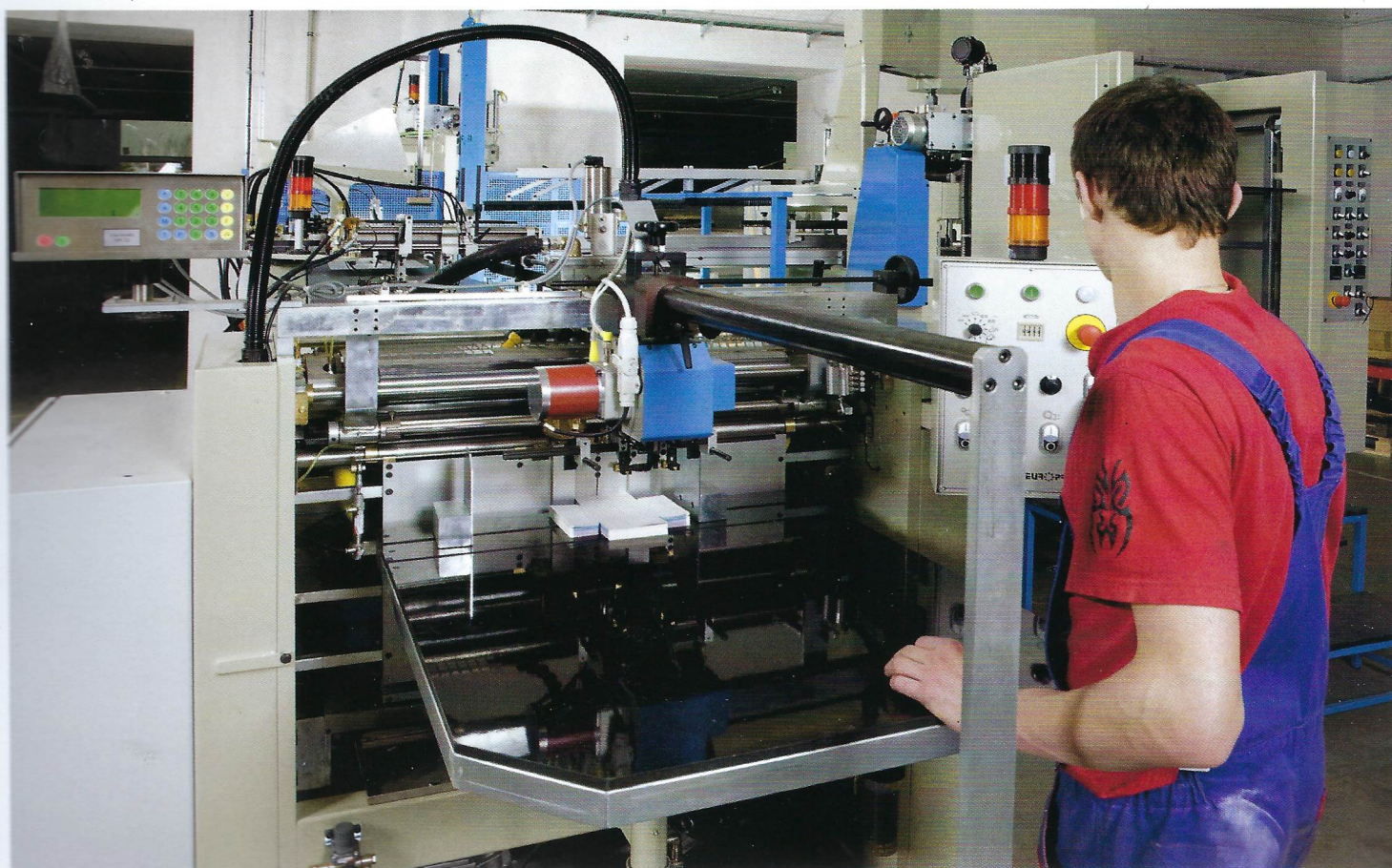
Tradiční čeští výrobci hraček zažívají turbulence na trhu

Na začátku letošního roku se v Norimberku uskutečnil již 74. ročník Spielwarenmesse – největšího veletrhu hraček na světě. Česká firma EFKO z Nového Veselí, známá především díky legendárnímu Igračkoví, zde představila nejen své novinky, ale i možnosti, jak se evropští výrobci dokážou prosadit v době, kdy trh zahlcuje asijská konkurence.

„Na veletrhu jsme představili novou řadu dobrodružných Igračků s vykopávkami, která zavede děti do světa dinosaurů, starého Egypta a pirátů. Zároveň jsme uvedli i edici společenských her a skládaček inspirovaných klasickými pohádkami. Obchodní partneři přijali tyto novinky s velkým nadšením, což je pro nás důležitý signál i směrem k vánoční sezóně,“ uvádí Alena Trávníčková, obchodní ředitelka EFKO.

Právě před Vánoci se na trhu tradičně láme chleba – zákazníci jsou stále citlivější na cenu, ale zároveň roste skupina rodičů, kteří hledají kvalitu a ověřený původ hraček. EFKO dlouhodobě upozorňuje, že výroba v Česku je náročnější – nejen kvůli vyš-

ším nákladům, ale také kvůli certifikaci a testování bezpečnosti. *„Naše hračky vznikají z prověřených materiálů s jasným původem a podstupují chemické i mechanické zkoušky. To vše stojí nemalé prostředky, ale zákazník se pak může spolehnout, že dává dítěti do ruky bezpečný výrobek. Zároveň jsme držiteli certifikace FSC®, což znamená, že používáme papír a lepenku pocházející z odpovědně obhospodařovaných lesů. Pro nás je to důležitá vizitka – a pro naše zákazníky zase jistota, že výrobek splňuje i přísné ekologické standardy. Příkladem mohou být naše sety stavebnicového systému nákladáček MultiGO®. Jsou kompletně vyrobené v České republice. Auta lisujeme ze 100% recyklovatelného materiálu a bal-*





me je do eco-friendly obalů. MultiGO® má promyšlenou pevnou konstrukci, což v kombinaci s kvalitním plastem přispívá jeho dlouhé životnosti. Není to tedy výrobek na jedno použití," dodává Zbyněk Čech z marketingového oddělení.

Konkurence z Asie ovšem na veletrhu jasně ukázala svou sílu. Zatímco evropské expozice byly střídmejší, počet čínských vystavovatelů razantně vzrostl. „Hračky se v naprosté většině vyrábějí v Asii – až na výjimky se tam přesunuly i největší světové značky. Vyrábí se ve velkých sériích, s minimálními náklady a bez ohledu na udržitelnost. S tímto přístupem se v Evropě konkurovat nedá. My proto hledáme odlišnost – a tou je vlastní vývoj, kvalita a zákazková výroba,“ říká Miroslav Kotík, majitel firmy EFKO.

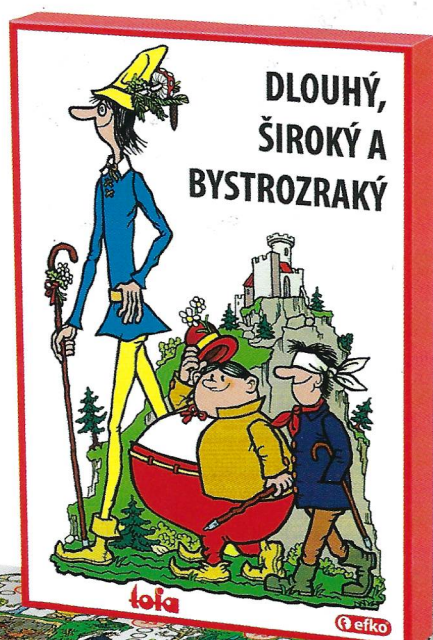
Vedle vlastního portfolia se totiž EFKO stále více profiluje jako specialista na zákazkovou výrobu. Moderní technologie a více než třicetileté zkušenosti umožňují firmě vyrábět nejen hry a puzzle, ale také luxusní obaly, reklamní předměty či POS a POP materiály. „Naším cílem není soupeřit s masovou produkcí z Číny, ale nabídnout zákazníkům

kvalitní řešení, které bude originální, kvalitní a často i s příběhem. Dokážeme rychle a levně vyrobit firemní puzzle, společenskou hru jako reklamní dárek, nebo designový obal, který povýší produkt na vyšší úroveň. Na zakázku vyrábíme firmám a institucím i originální reklamní a dárkové Igráčky. Právě v této flexibilitě vidíme velkou příležitost i do budoucna,“ vysvětluje Čech.

Tato strategie pomáhá firmě udržet zaměstnanost v regionu a zároveň rozšiřuje možnosti odbytu mimo klasický hračkářský segment. Zájem o zákazkovou výrobu roste, protože firmy hledají způsoby, jak se odlišit a zaujmout zákazníky originálním řešením.

Miroslav Kotík zároveň stojí v čele Sdružení pro hračku a hru, které se snaží hájit zájmy českých výrobců. Sdružení upozorňuje na nekontrolovaný dovoz zboží z asijských e-shopů a na nerovné podmínky, kterým evropské producenty čelí. „Pokud se nenastaví férovější pravidla, může být stále obtížnější udržet výrobu hraček v Evropě. Přitom právě české firmy mají co nabídnout – tradici, zkušenost a kvalitu,“ doplňuje Kotík.

Příběh EFKO je tak typickým příkladem toho, jak se tradiční český výrobce snaží obstát v době turbulentních změn. Vsází na vlastní vývoj, nové produkty pro děti, férovou a ekologicky odpovědnou výrobu v Česku – a stále více také na zákazkové projekty, kde může uplatnit kreativitu a flexibilitu.



www.efko.cz

