

REVUE OBJEVŮ, VĚDY, TECHNIKY A LIDÍ

21. STOLETÍ

Uhlíkově
neutrální časopis

SPECIÁLNÍ
VYDÁNÍ
24 stran
navíc



ELIXÍR MLÁDÍ: CO
ZPOMALÍ STÁRNUTÍ?



ČERVÍ DÍRY: DOČKÁME
SE JEJICH ODHALENÍ?

RF | 10 | ŘÍJEN 2023 | 79,90 Kč, 3,99 € |
PRO PŘEDPLATITELE POUZE 64,90 Kč |

■ Vědci dokážou těžit vzdušnou
vlhkost a z ní pak vodík

Zaměřeno na

VODÍK



Čisté palivo, které změní svět

Nekonečný zdroj energie a samá voda...

Cena 79,90 Kč, 3,99 € 10/2023



UNIKÁTNÍ
NA ČESKÉM TRHU

EKOLOGICKÉ ČÍSLO



Plast... Relativně nový materiál, ke kterému lidstvo upřelo pozornost teprve ve 2. polovině 20. století, **dnes povýšil na nepřitele životního prostředí číslo jedna.** Je totiž prakticky všude a škodí...

Frosch představuje novou podobu recyklace

Každý rok vyrobíme po celém světě přes 380 milionů tun plastů, přičemž až 50 % z tohoto milionového objemu slouží pouze k jednorázovým účelům. Zatímco spotřebitel využije produkt jen na pár okamžiků, na plane-



■ Potištěná plocha je oddělena od samotného obalu a připevněna pouze na okrajích pro snadné odtržení.

tě Zemi se plast nachází dalších minimálně několik set let. A proti tomu se jeden z ekologických pionýrů, německá značka Frosch, snaží už 30 let aktivně bojovat.

ZAMOŘENÁ EVROPA

Na počátku její nové ekologické cesty stála myšlenka na trojkombinaci „R“ cyklů – procesu sestávajícího ze slov reduce (redukce), reuse (opětovné využití) a recycle (recyklace). Z revoluční ideje nakonec vzešel recyklovatelný sprej, který posouvá udržitelnost na novou úroveň. Coby první na světě totiž vyniká stoprocentně recyklovatelným obalem. Důvod jeho vývoje byl přitom jednoduchý. Každým rokem dochází v Evropě k likvidaci stovek milionů sprejů tepelnou formou, druhá varianta „úklidu“ představuje uložení obalů na

Každý rok spotřebujeme 100 milionů tun plastů, přičemž k velmi rozšířeným patří PVC. Mezi zdravotní rizika jím způsobená patří rakovina nebo reprodukční problémy.

skládky. V současnosti se totiž plastové rozprašovače skládají z různých druhů plastů, což značně komplikuje jejich recyklaci. A šance, že by se obaly ve velkém měřítku vracely zpět do běžného užívání, se až dosud rovnala nule.

ŽÁBA – PRŮKOPNÍK

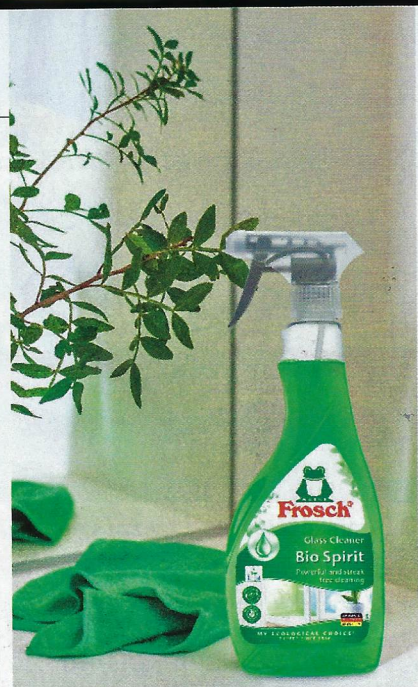
Německá značka Frosch na sebe poprvé upozornila jako zelený eko průkopník v roce 1986, a to svým krédem „*Chránit lidský život a prostředí s pomocí velmi účinných a ekologických alternativních receptur*“.

Veškeré aktivní látky jsou v jejich mycích a čisticích prostředcích



rostlinného původu, což zajišťuje rychlou a biologickou odbouratelnost.

K poznávacím znamením společnosti patří také **využívání recyklovatelných materiálů a 100% recyklovaných plastů.** Výrobní společnost, jež za značkou Frosch stojí, navíc už v roce 2003 obdržela ekologické ocenění EMAS III. – jednu z nejvyšších dosažitelných certifikací, týkající se ekologie a ochrany životního prostředí. ■



■ Sprej od Frosch jako první na světě vyniká stoprocentně recyklovatelným obalem.

EFEKTIVITA I UDRŽITELNOST

Jenže vyrobit cokoli snadno a rychle už dnes nestačí. Frosch proto jako první značka na světě přišla s modelem, ve kterém došlo ke snížení plastových materiálů o 18 %. Z recyklátu je navíc schopna vyrobit znovu funkční a použitelné komponenty, které fungují i po více než 5000 stlačeních (stříknutích). Ve výsledku se tedy konečný produkt může pyšnit nejen 100% recyklovatelností, ale také 29 % recyklátu od spotřebitelů. Do budoucna by však společnost ráda tento podíl ještě zvýšila, a to na maximum. Nové spreje jsou rovněž doplněny o náhradní, zcela recyklovatelné náplně.

DŮSLEDNOST NADE VŠE

To, že si společnost zakládá na komplexnosti, dokládá také skutečnost, že přibližně 85 % obalového materiálu není potištěno, což zaručuje recyklaci bez jakékoli ztráty kvality. U zbývajících plochy nebyla k označení využita žádná lepidla ani pojiva. Plnou recyklovatelnost potvrdil mimo jiné také nezávislý institut Interseroh a cyclos-HTP. „*Potištěná plocha je oddělena od samotného obalu a připevněna pouze na okrajích pro snadné odtržení,*“ uvedla manažerka značky, **Anna Stoklasová.** Aktuálně je možné Frosch 3R obaly vyzkoušet u čističů na skla, koupelny nebo kuchyně. V novém kabátu se však představil také hygienický čistič s vůní levandule a čistič vodního kamene. ■

MICHAL MAŠA